

ABSTRAKS

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh keragaman produk, iklan dan lokasi terhadap keputusan berbelanja di Mitra Sehati Gombang. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling, penelitian ini mengambil sampel sebanyak 100 responden pada pengunjung yang pernah berbelanja di Mitra Sehati Gombang. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Alat analisis data menggunakan bantuan program aplikasi komputer yaitu IBM SPSS Statistics 25 yang meliputi Uji Instrumen Validitas dan Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Berganda, serta Uji Hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel valid dan reliabel, tidak terdapat multikolinieritas, tidak terjadi heteroskedastisitas, dan dan memenuhi asumsi normalitas. Berdasarkan hasil uji parsial diperoleh hasil bahwa variabel keragaman produk, iklan dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan berbelanja. Hasil uji simultan juga menunjukkan bahwa penelitian ini berpengaruh signifikan secara bersama-sama dengan nilai Fhitung sebesar 50,625. Hasil uji koefisien determinasi pada penelitian ini sebesar 60,1% variabel keputusan berbelanja pada Mitra Sehati Gombang dipengaruhi oleh variabel keragaman produk, iklan dan lokasi, sedangkan sisanya sebesar 39,9% dapat dijelaskan oleh variabel lain.

Kata kunci: keragaman produk, iklan, lokasi, keputusan pembelian

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of product diversity, advertising and location on shopping decisions at Mitra Sehati Gombong. The sampling technique uses the purposive sampling method, this study took a sample of 100 respondents on visitors who had shopped at Mitra Sehati Gombong. Data collection techniques were carried out using a questionnaire. The data analysis tool uses the help of a computer application program, namely IBM SPSS Statistics 25 which includes Instrument Validity and Reliability Test, Classical Assumption Test, Multiple Regression Analysis, and Hypothesis Testing. The results of this study indicate that all variables are valid and reliable, there is no multicollinearity, there is no heteroscedasticity, and fulfills the assumption of normality. Based on the results of the partial test, it was found that the product diversity, advertising and location variables had a significant effect on shopping decisions at Mitra Sehati Gombong. Simultaneous test results also show that this study has a significant effect together with the Fcount value of 50,625. The results of the coefficient of determination in this study were 60.1%, the shopping decisions variable at Mitra Sehati Gombong was influenced by of product diversity, advertising and location, variables, while the remaining 39.9% could be explained by other variables.

Keywords: *product diversity, advertising, location, Purchase Decision*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, IKLAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN BERBELANJA DI MITRA SEHATI GOMBONG**” sebagai syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana 1 (S1) berkonsentrasi manajemen pemasaran di Universitas Putra Bangsa.

Penulis sangat menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, hal ini disebabkan karena keterbatasan waktu, kemampuan, dan pengetahuan penulis. Penulis memahami tanpa bantuan, doa, dan bimbingan dari semua orang akan sangat sulit menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas dukungan dan kontribusi kepada:

Kata Pengantar ini memuat uraian antara lain:

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M. selaku ketua Universitas Putra Bangsa Kebumen.
2. Bapak Parmin, S.E., M.M. selaku ketua Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen
3. Bapak Muhammad Baehaqi, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan arahan selama penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen, karyawan, dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

5. Segenap responden dalam penelitian ini yaitu masyarakat Kota Kebumen.
6. Kedua orang tua yang selalu memberikan motivasi, dukungan, semangat, serta kasih sayang yang tak terhingga.
7. Kepada semua pihak yang tak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa baik dalam pengungkapan, penyajian, dan pemilihan kata-kata maupun pembahasan materi skripsi ini masih jauh dari sempurna. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Kebumen, 11 Mei 2023

Penulis

Indah Kusuma Bakti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Teoritis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1. Tinjauan Teori	11
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	11
2.1.2. Lokasi.....	18
2.1.3. Iklan.....	20
2.1.4. Keragaman Produk.....	23
2.2. Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	34
2.4 Model Empiris	36
2.5 Hipotesis	37

BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	38
3.1.1 Objek Penelitian.....	38
3.1.2 Subjek Penelitian.....	38
3.2. Variabel Penelitian	38
3.3. Definisi Operasional Variabel	39
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	43
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data	44
3.5.1 Jenis Data	45
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6. Populasi dan Sampel.....	47
3.6.1 Populasi.....	47
3.6.2 Sampel.....	47
3.7. Teknik Analisis.....	49
3.7.1 Analisis Deskriptif	50
3.7.2 Analisis Statistik.....	50
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1. Analisis Deskriptif.....	62
4.1.1. Gambaran Umum Mitra Sehati Gombong	62
4.1.2. Data Profil Responden	62
4.2. Analisis Statistik.....	66
4.2.1. Analisis Instrumen	67
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	70
4.2.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	74
4.2.4. Uji Hipotesis.....	76
4.3. Pembahasan	80
BAB V SIMPULAN	83
5.1. Simpulan.....	83
5.2. Keterbatasan	84
5.3. Implikasi	84
5.3.1 Implikasi Praktis	84

5.3.2 Implikasi Teoritis.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
Lampiran	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1-1 Jumlah Data Pengunjung Mitra Sehati Gombang	3
Tabel 1-2 Mini Riset Keputusan Berbelanja di Mitra Sehati Gombang	6
Tabel II-1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel III-1 Indikator dan Distribusi Variabel Keragaman Produk	40
Tabel III-2 Indikator dan Distribusi Variabel Iklan	41
Tabel III-3 Indikator dan Distribusi Variabel Lokasi	42
Tabel III-4 Indikator dan Distribusi Variabel Keputusan Pembelian	43
Tabel IV-1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Tabel IV-2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	63
Tabel IV-3 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat.....	64
Tabel IV-4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
Tabel IV-5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	66
Tabel IV-6 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	67
Tabel IV-7 Uji Validitas Variabel Keragaman Produk.....	68
Tabel IV-8 Uji Validitas Variabel Iklan.....	69
Tabel IV-9 Uji Validitas Variabel Lokasi	69
Tabel IV-10 Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel IV-11 Hasil Uji Multikolinearitas	71
Tabel IV-12 Hasil Uji Regresi	74
Tabel IV-13 Hasil Uji t	77
Tabel IV-14 Hasil Uji F	78
Tabel IV-15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Kerangka Teoritis.....	37
Gambar IV-1 Hasil Uji Heterokedastisitas	72
Gambar IV-2 Hasil Uji Normalitas	73

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 2 Kartu Tanda Peserta Seminar
- Lampiran 3 Kartu Konsultasi Skripsi
- Lampiran 4 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5 Data Responden
- Lampiran 6 Tabulasi Dan Data Kuesioner
- Lampiran 7 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 10 Analisis Regresi Linear Berganda
- Lampiran 11 Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 12 Koefisien Determinasi
- Lampiran 13 F Tabel
- Lampiran 14 R Tabel
- Lampiran 15 T Tabel