

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Muri Yusuf. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Alwisol. 2014. *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Jakarta: Graha Ilmu
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I*, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Ana Fitriyatul Bilgies. 2016. "Peran Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Billagio Skincare Clinic Sidoarjo." *Jurnal Ekonika*. Vol 1. No. 1. 2016. hal 78-90
- Andriani, Arwita Dwi & Menuk Sri H, Cristina. 2021. "Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import di Tempat Biasa Trift Store Surabaya." *Journal of Sustainability Business Research* Vol 2 No 1
- Aprilia, Eka Rosyidah, Sunarti, and Edriana Pangestuti. 2017. "Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Balekambang Kabupaten Malang." *Administrasi Bisnis* 51(2):16–21
- Arianto, N., & Albani, A. F. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Pada Samsung Store Mall Bintaro Exchange." *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma*. Banten
- Arikunto, Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- C. Kapantouw., S. L. Mandey. 2015. "Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Asus Di Gamezone Computer Mega Mall Manado." *Jurnal EMBA* Vol.3 No.2 Juni 2015
- Chardika Respatya Hendro dan Wahyu Hidayat. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Handphone Merek Iphone Kota Semarang. *DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC*
- Dhenta Megasavitri Susanto dan Krido Eko Cahyono. 2021. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Pada Mahasiswa di Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol. 10 No. 1
- Elsa Dwi Agustina. 2020. Pengaruh Life Style, Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian iPhone Di Ngawi. *EKOMAKS* Vol. 9 No. 1
- Fandy, Tjiptono. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi
- Ghozali, I. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi
- Hendro, Hidayat. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Handphone Merek Iphone Kota Semarang." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 7(4), 177–184
- Hermawan Kartajaya. 2004. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Istijanto. 2014. *Aplikasi Praktis Riset*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: PenerbitErlangga
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2007. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kesembilan. Jakarta: Penerbit Prentice Hall-Inc
- Lamb, C.W., J.F. Hair., dan M. Carl. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba empat
- Mowen, J. C., dan Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Nazir, M. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Nine Inten Suryani dan Reminta Lumban Batu. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Kota Bogor. *Journal of Management* Vol. 4 No. 2
- Prasetyo, Aji Rama. Andjarwati, Anik Lestari. 2021. "Analisis Gaya Hidup Hedonis, Harga, dan Kualitas Pembelian Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Di Era Pandemi Covid 19." *Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 9 Nomor 3
- Priansa. D. J. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Ratri, Lutiary Eka. 2007. *Strategi Memenangkan Persaingan Pasar*. Jakarta: Salemba Empat
- Riastuti, Almina Karunia. 2021. "Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di kotaYogyakarta)." UPN Veteran Yogyakarta
- Rinda Romdonah. Azis Fathoni. Andi Tri Haryono. 2015. "Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat." Universitas Pandanaran Semarang
- Sangadji. Etta Mamang. Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi

- Santoso, Djie Steven Martin. 2011. *Consumer Complicity pada Produk Bajakan*. Skripsi. Universitas Atma Jaya Jogjakarta
- Sarwono, J. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Shimp, Terence A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan Dan Promosi*. Jakarta: Selemba Empat
- Sitanggang, J.M., Sinulingga, S., and Fachrudin, K. A. 2019. "Analysis of The Effect of Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty of Indihome ATPT Telkom Regional 1 Sumatera, Medan, North Sumatera, Indonesia." *American International Journal of Business Management (AIJBM)*, Vol.2, Issue 3, March, 26- 37.
- Soepeno, *et al.* 2015. "Analisis Kualitas Produk, Brand Image, dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita di Mississipi Manado Town Squere." *Jurnal EMBA*. Vol. 3 No. 1. Hal 1096-1105
- Somantri, B., Afrianka, R., & Fahrurrazi. 2020. "Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek terhadap Pembelian Produk Iphone (Studi Kasus pada Siswa dan Siswi SMAN 3 Kota Sukabumi)." *Cakrawala*, 3(1), 1–10
- Somantri, Bambang. Afrianka, Ridha. Fahrurrazi. 2020. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone (Studi Kasus pada Siswa dan Siswi SMAN 3 Kota Sukabumi)." *Cakrawala* Volume 3, Nomor 1
- Sugiarto dan Siagian. 2006. *Metode Statistika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset
- Susanto, Dhenta Megasavitri, and Krido Eko Cahyono. 2021. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Pada Mahasiswa di Surabaya)." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 10.1
- Thania, G. S. K., & Anggarini, Y. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Online Festival, dan Beauty Influencer terhadap Keputusan Pembelian Produk di Masa Pandemi Covid-19. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(2), 275
- Tjiptono & Chandra, G. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Yogyakarta Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran. Edisi 2*. Penerbit ANDI. Yogyakarta

Triadi, Salsabila, Yustiani Rahayu, and Danang Kusnanto. "Pengaruh gaya hidup dan harga terhadap keputusan pembelian handphone." *Jurnal Manajemen* 13.2 (2021): 257-263.

Wowor, Christania A.S. Lumanauw, Bode. Ogi, Imelda W.J. 2021. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kota Manado." *Jurnal EMBA* Vol. 9 No.3 Hal. 1058 – 1068

