

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*
DAN *PRICE CONSCIOUSNESS* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA SHOPEE DI
KABUPATEN KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Muhammad Reza Agam
N.I.M. : 205504361
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)

KEBUMEN

2024