

**PENGARUH *TRUST* DAN HALAL AWARENESS TERHADAP
NIAT BELI PRODUK KOSMETIK HALAL PADA PRODUK
EMINA DENGAN *ATTITUDE* SEBAGAI VARIABEL
*INTERVENING***

(Studi Pada Santriwati Al - Huda Kebumen)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Erna Triyaningsih
N.I.M. : 205504068
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**