

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *trust* dan halal *awareness* terhadap niat beli melalui *attitude* sebagai variabel *intervening*. Populasi penelitian ini adalah Santriwati Al – Huda Kebumen yang berniat membeli produk Emina. Sampel penelitian ini sebanyak 120 orang, menggunakan *Non Probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dengan cara menyebarkan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian yaitu menggunakan analisis deskriptif dan statistik dengan menggunakan bantuan program SPSS 25 *for windows* dan *sobel test*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *trust* dan halal *awareness* berpengaruh terhadap *attitude*. Selanjutnya halal *awareness* tidak berpengaruh terhadap niat beli. Sedangkan *trust* dan *attitude* berpengaruh terhadap niat beli. Serta *attitude* dapat memediasi *trust* dan halal *awareness* terhadap niat beli.

Kata kunci : *Trust*, Halal Awareness, Attitude, Niat Beli



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of trust and halal awareness on purchase intention through attitude as an intervening variable. The population of this study were Santriwati Al-Huda Kebumen who intend to buy Emina products. The sample of this study were 120 people, using Non Probability sampling with purposive sampling technique. Data collection techniques by distributing questionnaires. The data analysis technique used in the study was descriptive and statistical analysis using the help of the SPSS 25 for windows programme and the sobel test. The results of this study indicate that trust and halal awareness affect attitude. Furthermore, halal awareness has on effect on purchase intention. Meanwhile, trust and attitude affect purchase intention. And attitude can mediate trust and halal awareness of purchase intention.

Keywords: Trust, Halal Awareness, Attitude, Purchase Intention



HALAMAN MOTTO

Sabar adalah bahan ramuan paling
menyehatkan dalam hidup kita

~ (Umar Bin Khatab) ~



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan Rahmat Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, atas selesainya laporan skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua peneliti yang telah mendoakan, memberikan dukungan dan bantuan baik secara moril maupun materi demi keberhasilan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan dan masukan dengan sepenuh hati selama proses penyusunan skripsi.
3. Teman – teman Manajemen Reguler Angkatan 2020 yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh civitas akademika Universitas Putra Bangsa, terima kasih atas ilmu dan pengalamannya selama ini.
5. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini dari awal sampai akhir.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi sebagai syarat kelengkapan dalam pencapaian gelar Sarjana Manajemen di Universitas Putra Bangsa Kebumen ini dengan baik. Skripsi dengan judul **“Pengaruh *Trust* Dan Halal Awareness Terhadap Niat Beli Produk Kometik Halal Pada Produk Emina Dengan *Attitude* Sebagai Variabel *Intervening*”** bertujuan untuk memenuhi Sebagian dari persyaratan guna menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Universitas Putra Bangsa Kebumen.

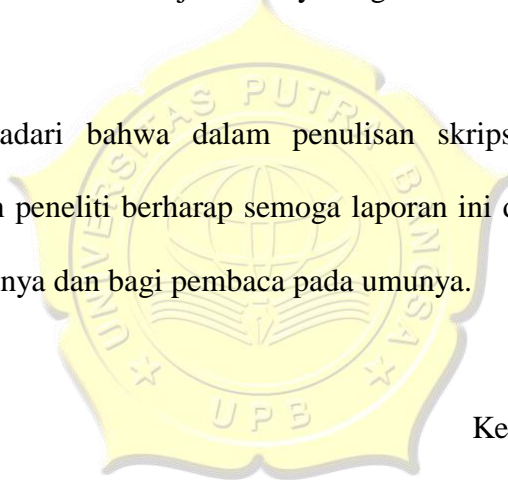
Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan peneliti dalam mengimplementasikan ilmu yang telah di dapat selama kuliah dengan realita kehidupan nyata, khususnya dalam bidang penelitian ilmiah. Peneliti telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang dimiliki, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literatur. Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki dalam penulisan skripsi ini, ini semua dikarenakan masih kurangnya ilmu dan pengetahuan yang dimiliki peneliti.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah berkontribusi dengan memberikan sumbangan baik moril maupun materi. Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kabul Trifiyanto, S.E, M.B.A selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan penelitian skripsi ini.

2. Bapak dan ibu dosen beserta staf dan karyawan Universitas Putra Bangsa Kebumen.
3. Aman Sugito dan Fitriyati selaku kedua orang tua peneliti yang selalu memberikan doa, dukungan dan semangat serta kasih sayang yang tak terhingga.
4. Teman – teman Manajemen Reguler Angkatan 2020 yang telah berjuang bersama selama masa perkuliahan.
5. Serta pihak lain yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan kerja samanya bagi kesuksesan penelitian skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Namun peneliti berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.



Kebumen, 26 April 2024

Erna Triyaningsih

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Batasan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. Tinjauan Teori	12

2.1.1.	Niat Beli	12
2.1.2.	<i>Attitude</i>	16
2.1.3.	<i>Trust</i>	20
2.1.4.	Halal Awareness.....	24
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	26
2.3.	Hubungan Antar Variabel.....	33
2.4.	Model Empiris	37
2.5.	Hipotesis	38
BAB III	39
METODE PENELITIAN	39
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	39
3.2.	Variabel Penelitian	39
3.3.	Definisi Operasional Variabel	40
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	44
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6.	Populasi dan Sampel.....	47
3.7.	Teknik Analisis.....	49
BAB IV	62
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	62
4.1.	Analisis Deskriptif.....	62
4.2.	Analisis Statistik.....	68
4.3.	Pembahasan	91
BAB V	100
SIMPULAN	100

5.1. Simpulan.....	100
5.2. Keterbatasan	101
5.3. Implikasi.....	102
5.3.1 Implikasi Praktis	102
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN	113



DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Merek Kosmetik Lokal Terfavorit	3
Tabel I-2 Hasil Observasi Niat Beli Produk Emina Pada Santriwati Al – Huda kebumen	4
Tabel II-1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel III-1 Indikator dan Distribusi Variabel Niat Beli.....	41
Tabel III-2 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Attitude</i>	42
Tabel III-3 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Trust</i>	43
Tabel III-4 Indikator dan Distribusi Variabel Halal <i>Awareness</i>	43
Tabel IV-1 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat.....	64
Tabel IV-2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel IV-3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	66
Tabel IV-4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	67
Tabel IV-5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	67
Tabel IV-6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Trust</i>	69
Tabel IV-7 Hasil Uji Validitas Variabel Halal <i>Awareness</i>	70
Tabel IV-8 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Attitude</i>	70
Tabel IV-9 Hasil Uji Validitas Variabel Niat Beli.....	71
Tabel IV-10 Hasil Uji Reliabilitas	72
Tabel IV-11 Hasil Uji Normalitas Substruktural 1	73
Tabel IV-12 Hasil Uji Normalitas Substruktural 2	74
Tabel IV-13 Hasil Uji Multikolinearitas Substruktural 1	75
Tabel IV-14 Hasil Uji Multikolinearitas Substruktural 2	75
Tabel IV-15 Hasil Uji Heteroskedastisitas Substruktural 1	76
Tabel IV-16 Hasil Uji Heteroskedastisitas Substruktural 2	77
Tabel IV-17 Hasil Uji t Substruktural 1	78
Tabel IV-18 Hasil Uji t Substruktural 2.....	80
Tabel IV-19 Hasil Koefisien Determinasi Substruktural 1	81
Tabel IV-20 Hasil Koefisien Determinasi Substruktural 2	82
Tabel IV-21 Hasil Uji Korelasi	83

Tabel IV-22 Hasil Uji Koefisien Jalur Substruktural 1..... 84

Tabel IV-23 Hasil Uji Koefisien Jalur Substruktural 2..... 86



DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Model Empiris.....	37
Gambar IV-1 Diagram Analisis Jalur	87
Gambar IV-2 Hasil Uji Sobel Substruktural 1	88
Gambar IV-3 Hasil Uji Sobel Substruktural 2	89



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	114
Lampiran 2. Data Responden.....	118
Lampiran 3. Tabulasi Data.....	122
Lampiran 4. Uji Validitas.....	126
Lampiran 5. Uji Reliabilitas.....	130
Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik	131
Lampiran 7. Uji Hipotesis	134
Lampiran 8. Analisis Korelasi.....	136
Lampiran 9. Analisis Jalur	137
Lampiran 10. Sobel Test	139
Lampiran 11. Tabel t.....	141
Lampiran 12. Tabel r.....	142
Lampiran 13. Surat Izin Penelitian.....	143
Lampiran 14. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	144
Lampiran 15. Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal Skripsi	145

