

**PENGARUH SALES PROMOTION, SHOPPING LIFESTYLE, HEDONIC
SHOPPING VALUE TERHADAP IMPULSE BUYING
(STUDI PADA PENGGUNA SHOPEE DI KABUPATEN KEBUMEN)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Mitha Fitriana
N.I.M. : 205504267
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**

**PENGARUH SALES PROMOTION, SHOPPING LIFESTYLE, HEDONIC
SHOPPING VALUE TERHADAP IMPULSE BUYING
(STUDI PADA PENGGUNA SHOPEE DI KABUPATEN KEBUMEN)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Progam Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Mitha Fitriana
N.I.M. : 205504267
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024