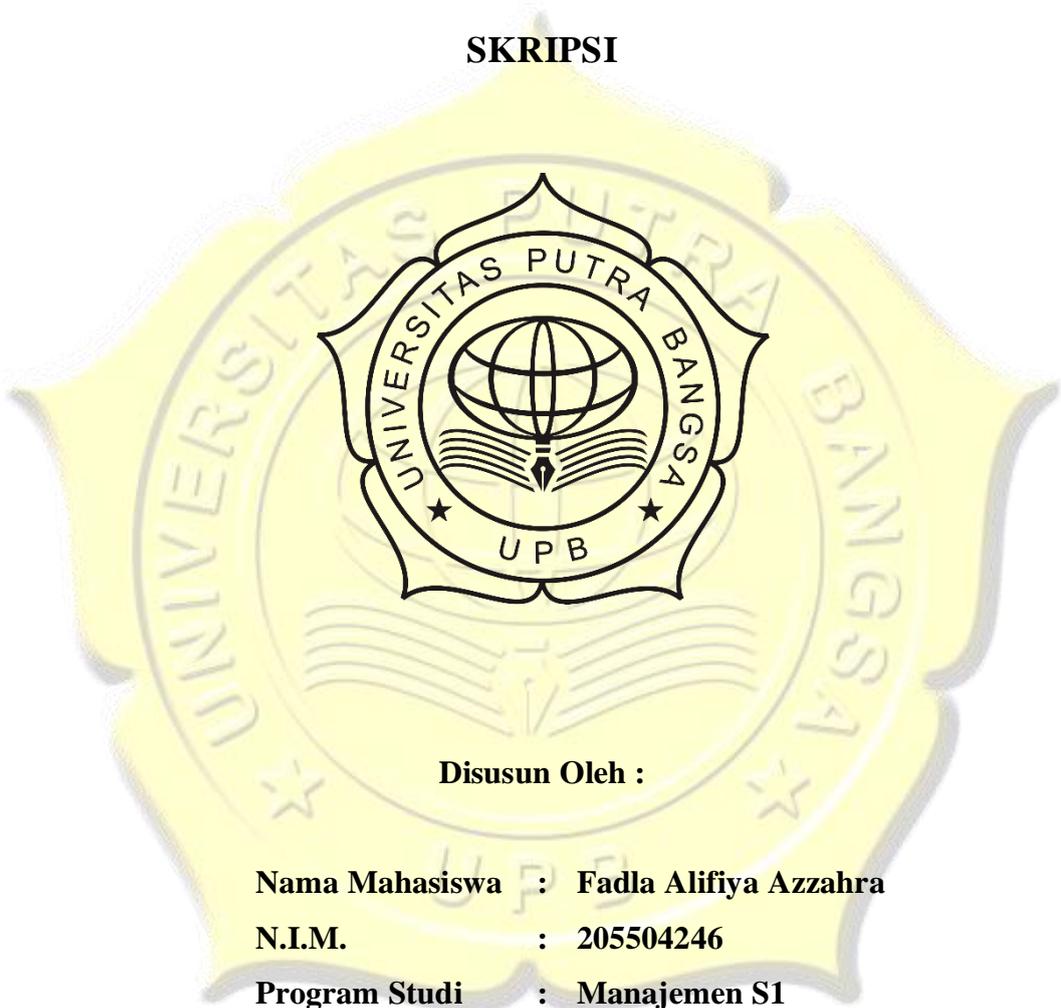


**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *LIVE STREAMING* DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *SKINCARE SKINTIFIC*
(STUDI PADA MASYARAKAT KABUPATEN KEBUMEN)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Fadla Alifiya Azzahra

N.I.M. : 205504246

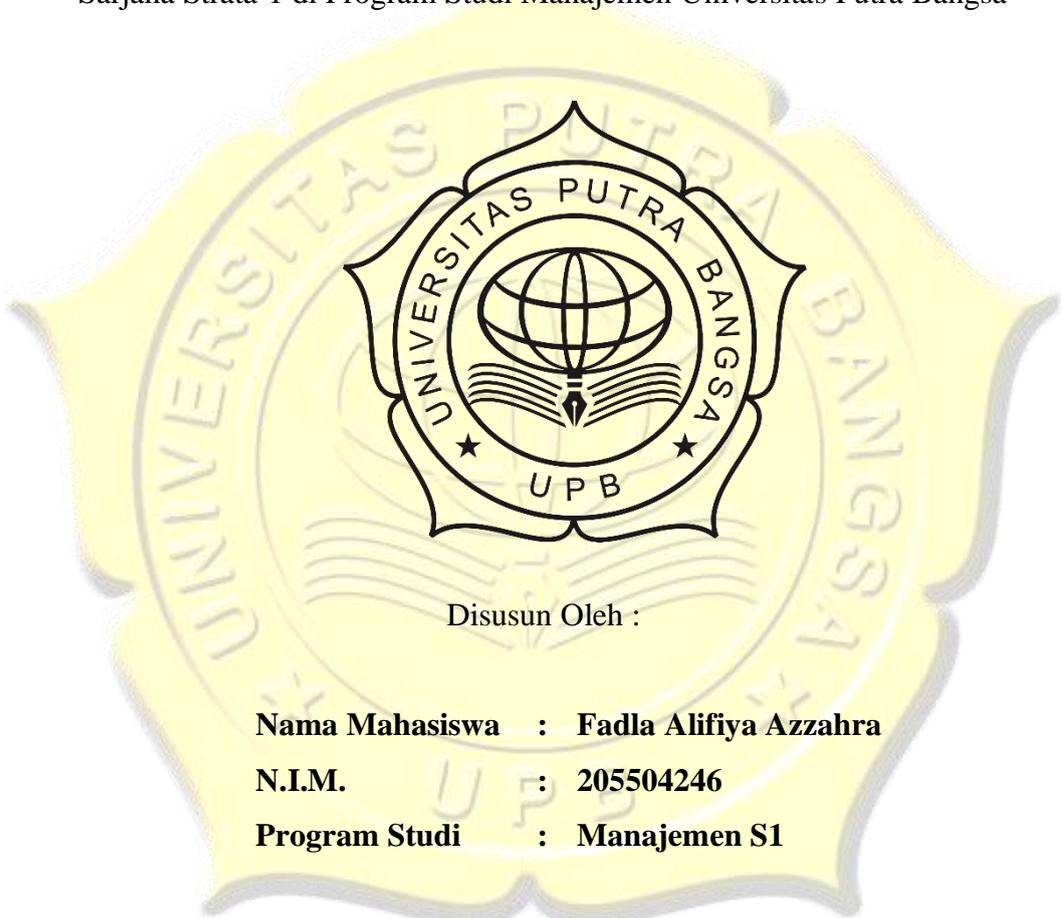
Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *LIVE STREAMING* DAN *ELECTRONIC*
WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SKINCARE SKINTIFIC
(STUDI PADA MASYARAKAT KABUPATEN KEBUMEN)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Fadla Alifiya Azzahra

N.I.M. : 205504246

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**