

**PENGARUH *VISUAL MERCHANDISING*, VARIASI PRODUK DAN
PRICE DISCOUNT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MINISO DI TRIO MALL KEBUMEN
(Studi pada Genarasi Z di Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Ayu Indah Lestari

N.I.M. : 205504231

Program Studi : Manajemen (S1)

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**