

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE, FASHION  
INVOLVEMENT* DAN *SALES PROMOTION*  
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA  
PRODUK *FASHION E-COMMERCE*  
*SHOPEE* DI KEBUMEN**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Nur Alfiyah  
N.I.M. : 205504138  
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2024**