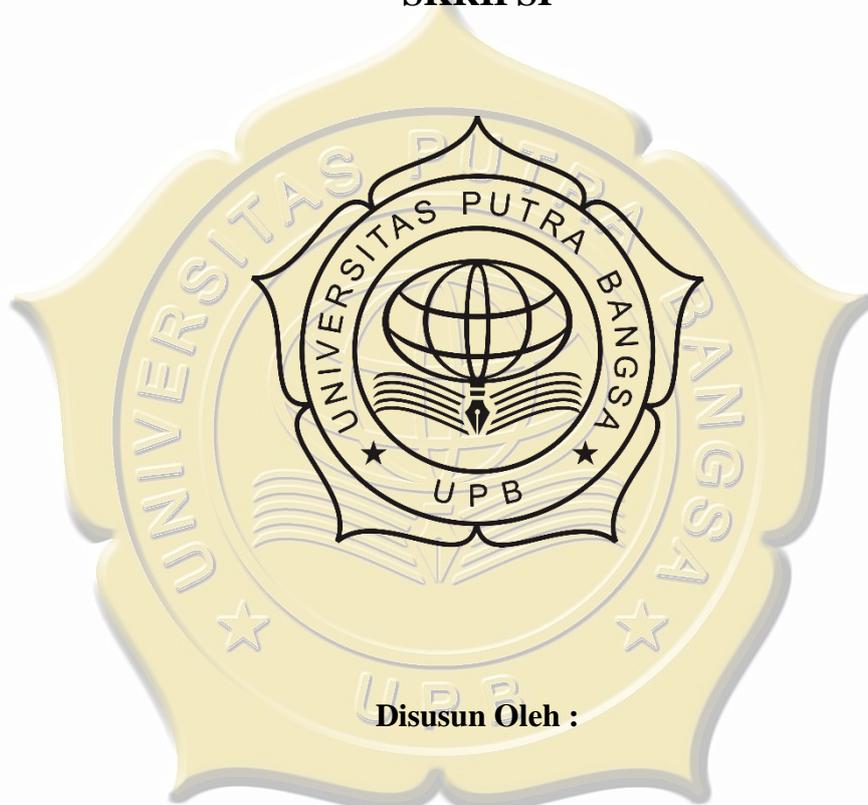


**PENGARUH CITA RASA, CITRA MEREK DAN KEMASAN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YOGURT
CIMORY PADA MASYARAKAT
KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Ita Nurol Leni
N.I.M. : 205504322
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**