

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil perhitungan yang telah dilakukan, disimpulkan bahwa analisis kinerja keuangan menggunakan rasio profitabilitas pada PT Unilever Indonesia Tbk tahun 2020-2022 adalah sebagai berikut:

1. Kinerja keuangan PT Unilever Indonesia Tbk periode 2020-2022 menggunakan analisis rasio *Net Profit Margin* adalah 16,66% pada tahun 2020, 14,56% pada tahun 2021 dan 13,01% pada tahun 2022, sehingga dapat dikatakan kurang baik karena di bawah standar rata-rata industri yaitu 20%, hal ini menunjukkan bahwa perusahaan tidak mampu menghasilkan laba yang optimal.
2. Kinerja keuangan PT Unilever Indonesia Tbk periode 2020-2022 menggunakan analisis rasio *Return On Asset* adalah 34,88% pada tahun 2020, dan 30,19% pada tahun 2021, sehingga dapat dikatakan baik menurut standar rata-rata industri yaitu 30%, namun pada tahun 2022 nilai *Return On Asset* sebesar 29,28%, sehingga dinyatakan kurang baik menurut standar rata-rata industri yaitu 30%.
3. Kinerja keuangan PT Unilever Indonesia Tbk periode 2020-2022 menggunakan analisis rasio *Return On Equity* adalah 145,08% pada tahun 2020, 133,25% pada tahun 2021 dan 134,21% pada tahun 2022, sehingga dapat dikatakan baik karena di atas standar rata-rata industri yaitu 40% meskipun nilai *Return On Equity* mengalami penurunan setiap tahunnya namun sudah

sesuai standar rata-rata industri, hal ini menunjukkan bahwa upaya pengelolaan modal yang dilakukan perusahaan sudah efektif dalam menghasilkan keuntungan.

4. Kinerja keuangan PT Unilever Indonesia Tbk periode 2020-2022 menggunakan analisis rasio *Earning Per Share* adalah 187,77 pada tahun 2020, 150,93 pada tahun 2021 dan 140,62 pada tahun 2022, sehingga dapat dikatakan kurang baik karena mengalami penurunan setiap tahunnya, hal ini menunjukkan bahwa perusahaan belum mampu dalam menghasilkan keuntungan dari setiap lembar saham sesuai dengan harapan para investor.

## 5.2 SARAN

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. PT Unilever Indonesia Tbk diharapkan dapat meningkatkan penjualan dengan membuat strategi baru yaitu mengeluarkan produk inovasi lainnya di bidang produk *Home and Personal Care* dimana produk tersebut menjadi bagian penting dan sangat dibutuhkan masyarakat dengan harga yang terjangkau sehingga menarik daya beli konsumen.
2. Bagi para investor sebaiknya melakukan analisis terlebih dahulu sebelum membuat keputusan investasi. Investor diharapkan lebih cermat dalam menilai kinerja keuangan yang dihasilkan perusahaan sehingga bisa mengetahui bagaimana prospek bisnis perusahaan kedepannya.
3. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi untuk mengembangkan penelitian yang sejenis. Disarankan agar

peneliti selanjutnya juga melakukan penelitian yang lebih lanjut dengan menggunakan alat ukur kinerja lainnya seperti Rasio Solvabilitas, Rasio Likuiditas, maupun Rasio Aktivitas.

