

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, taufik, rahmat dan hidayahNya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Penerapan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penentuan Harga Pokok Produksi Dan Harga Jual (Studi Kasus Pada UMKM Bakso Aci Jletet Pejagoan)”. Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini dimaksudkan guna memenuhi persyaratan dalam meraih gelar Ahli Madya Akuntansi di Universitas Putra Bangsa Kebumen.

Penulis telah berusaha semaksimal mungkin dengan segala upaya dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan Laporan Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapat bimbingan, saran, petunjuk dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Susi Astuti, S.E., M.Ak., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu, memberikan bimbingan, motivasi, serta dukungan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
2. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan selama proses penyusunan Laporan Tugas Akhir.
3. Teman-teman D3 Akuntansi angkatan 2021 yang telah memberikan semangat dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.

4. Rekan-rekan kerja Toko Rifaya yang selalu memberikan motivasi dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.

Penulis berharap semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya.

Kebumen, 22 April 2024

Penulis



Agustina Listiyani

MOTTO

"Jangan pernah berhenti belajar karena hidup tidak pernah berhenti mengajarkan hal-hal baru."



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis	7
1.5.2 Manfaat praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Akuntansi Biaya	8
2.1.1 Pengertian Akuntansi Biaya	8
2.1.2 Pengertian Biaya	9
2.1.3 Jenis-jenis Biaya.....	10
2.1.4 Biaya Produksi	11
2.1.5 Unsur - Unsur Biaya Produksi	12
2.1.6 Objek Biaya.....	12
2.2 Penetapan Harga Pokok Produksi	13
2.2.1 Definisi Harga Pokok Produksi.....	13

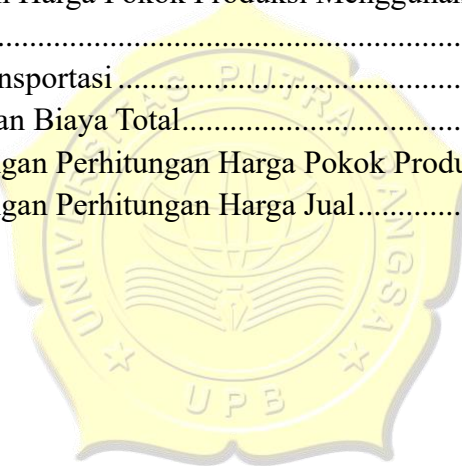
2.2.2 Metode Penentuan Harga Pokok Produksi.....	14
2.2.3 Perbedaan Full Costing dan Variabel Costing.....	16
2.2.4 Manfaat Informasi Harga Pokok Produksi.....	16
2.2.5 Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi	17
2.2.6 Harga Pokok Pesanan.....	19
2.2.7 Unsur-unsur Harga Pokok Pesanan.....	19
2.3 Metode Penetapan Harga Jual	21
2.4 Penelitian terdahulu	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Subjek dan Objek Penelitian.....	27
3.2 Sumber Data	27
3.2.1 Data Primer	27
3.2.2 Data sekunder.....	28
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.4 Metode Analisis Data.....	29
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum dan Subjek Penelitian	33
4.1.1 Perkembangan dan Kegiatan Produksi UMKM Bakso Aci Jletet... 33	
4.1.2 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	35
4.2 Perhitungan Harga Pokok Produksi UMKM Bakso Aci Jletet.....	37
4.2.1 Harga Pokok Produksi UMKM Bakso Aci Jletet.....	37
4.2.2 Penetapan Harga Jual Pada UMKM Bakso Aci Jletet	40
4.2.3 Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode <i>Full Costing</i>	41
4.2.4 Penetapan Harga Jual	47
4.3 Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	49
4.3.1 Perbandingan Harga Pokok Produksi Menurut UMKM Bakso Aci dengan Menggunakan Pendekatan <i>Full Costing</i>	49
4.3.2 Perbandingan Perhitungan Harga Jual Menurut UMKM dengan Metode <i>Cost Plus Pricing</i> dengan Pendekatan <i>Full Costing</i>	50
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Kesimpulan.....	52

5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	57



DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Perbandingan Harga Dari Beberapa UMKM.....	5
Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel III. 1 Perbandingan Harga Pokok Produksi Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Menurut UMKM dan Metode <i>Full Costing</i>	32
Tabel IV. 1 Biaya Bahan Baku	38
Tabel IV. 2 Biaya Bahan Penolong.....	39
Tabel IV. 3 Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	39
Tabel IV. 4 Perhitungan Harga Pokok Produksi Menurut UMKM Bakso Aci	40
Tabel IV. 5 Biaya Listrik	43
Tabel IV. 6 Biaya Depresiasi	44
Tabel IV. 7 Biaya Pemeliharaan Mesin	45
Tabel IV. 8 Laporan Penjualan Produk pada Tahun 2023	45
Tabel IV. 9 Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode <i>Full Costing</i>	47
Tabel IV. 10 Biaya Transportasi	48
Tabel IV. 11 Perhitungan Biaya Total.....	48
Tabel IV. 12 Perbandingan Perhitungan Harga Pokok Produksi.....	49
Tabel IV. 13 Perbandingan Perhitungan Harga Jual.....	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Bakso Aci Jletet..... 36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Hasil Wawancara.....	57
Lampiran II. Surat Ijin Penelitian.....	60
Lampiran III. Kartu Bimbingan	61
Lampiran IV. Kartu Seminar.....	62
Lampiran V. Dokumentasi	63
Lampiran VI. Bukti Laporan Penjualan Produk pada 2023	65



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* dengan harga yang ditetapkan UMKM Bakso Aci Jletet Pejagoan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan perhitungan harga jual dan harga pokok produksi menurut UMKM lebih rendah bila dibandingkan dengan menggunakan metode *full costing*. Perbandingan perhitungan harga pokok produksi pada UMKM Bakso Aci dengan metode *full costing* terdapat perbedaan yaitu pada biaya overhead pabrik, pada perhitungan menurut UMKM tidak memasukkan biaya overhead pabrik variabel dan biaya overhead pabrik tetap seperti biaya sewa bangunan, biaya depresiasi serta biaya pemeliharaan mesin dan biaya listrik. Biaya-biaya tersebut termasuk biaya yang perlu diperhitungkan ke dalam perhitungan harga pokok produksi bukan hanya biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya penolong saja. Sehingga perhitungan harga pokok produksi menurut metode *full costing* menghasilkan harga pokok produksi yang lebih besar dibandingkan menurut UMKM. Biaya overhead pabrik yang dibebankan dalam perhitungan harga pokok produksi dengan metode *full costing* lebih rinci yaitu memasukkan biaya overhead pabrik variabel dan tetap.

Kata kunci: *Full Costing*, *Cost Plus Pricing*, Harga Pokok Produksi, Harga Jual

