

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* DAN *E-SERVICE*
QUALITY TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*
DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Pengguna Shopee di Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Rita Mustika Ningsih
N.I.M. : 205504360
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* DAN *E-SERVICE*
QUALITY TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*
DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Pengguna Shopee di Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Progam Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Rita Mustika Ningsih
N.I.M. : 205504360
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024