

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN
CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi Pada Pengguna MyTelkomsel di Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Riska Yuliana
N.I.M. : 205504166
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**