

**PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*,  
*COMPANY REPUTATION* DAN *SERVICE QUALITY*  
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN  
*CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING  
(Studi Pada Pelanggan Ricco Printing Kebumen)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Rodiotul Azkiya  
N.I.M. : 205504169  
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2024**