

**PENGARUH MEDIA PROMOSI TIKTOK, *LIFESTYLE*,
DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK ERIGO DI KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

**Nama Mahasiswa : BRIAN ALDI
N.I.M. : 205504367
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**

**PENGARUH MEDIA PROMOSI TIKTOK, *LIFESTYLE*,
DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK ERIGO DI KEBUMEN
SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Progam Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : BRIAN ALDI
N.I.M. : 205504367
Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**