

**PENGARUH MEDIA PROMOSI TIKTOK, *LIFESTYLE*,  
DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK ERIGO DI KEBUMEN**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**Nama Mahasiswa : BRIAN ALDI  
N.I.M. : 205504367  
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2024**

**PENGARUH MEDIA PROMOSI TIKTOK, *LIFESTYLE*,  
DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK ERIGO DI KEBUMEN  
SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 di Progam Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



**Disusun Oleh:**

**Nama Mahasiswa : BRIAN ALDI**  
**N.I.M. : 205504367**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2024**