

**PENGARUH CITA RASA, *PACKAGING DESIGN*, *BRAND ASSOCIATION*, DAN *HEALTHY LIFESTYLE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
*CIMORY YOGURT SQUEEZE*  
PADA MASYARAKAT KEBUMEN**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Fitri Anisah  
N.I.M. : 205504078  
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2024**

**PENGARUH CITA RASA, *PACKAGING DESIGN*, *BRAND ASSOCIATION*, DAN *HEALTHY LIFESTYLE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
*CIMORY YOGURT SQUEEZE*  
PADA MASYARAKAT KEBUMEN**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Fitri Anisah**  
**N.I.M. : 205504078**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2024**