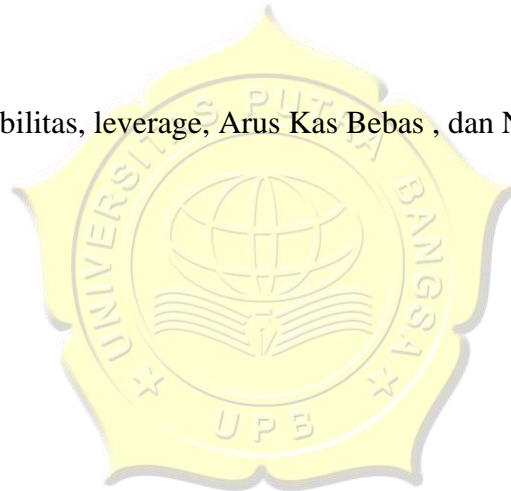


## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *profitabilitas*, *leverage* dan arus kas bebas secara parsial maupun simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor properti dan *real estate* yang terdaftar di BEI tahun 2020-2022. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2022 sebanyak 65 perusahaan. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu menggunakan metode purposive sampling dan jumlah sampel 57 perusahaan dengan periode penelitian 2020-2022. Data penelitian ini menggunakan data sekunder, diambil dari laporan tahunan perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *profitabilitas* berpengaruh negative signifikan terhadap nilai perusahaan, *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan arus kas bebas berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan *profitabilitas*, *leverage* dan arus kas bebas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

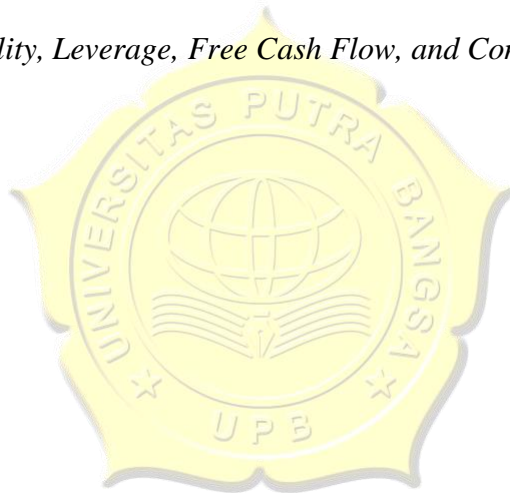
Kata Kunci: Profitabilitas, leverage, Arus Kas Bebas, dan Nilai Perusahaan.



## **ABSTRACT**

*This research aims to determine the effect of profitability, leverage and free cash flow partially or simultaneously on company value in manufacturing companies in the property and real estate sub-sector listed on the IDX in 2020-2022. The population used in this research is 65 companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2020-2022. The sampling technique in this research uses a purposive sampling method and the sample size is 57 companies with a research period of 2020-2022. This research data uses secondary data, taken from the company's annual report. The analysis technique used in this research is multiple linear regression. The results of this research show that profitability has a significant negative effect on company value, leverage has no effect on company value, and free cash flow has a significant negative effect on company value. Simultaneously profitability, leverage and free cash flow have a positive and significant effect on company value.*

*Keywords: Profitability, Leverage, Free Cash Flow, and Company Value.*



## **MOTTO**

“Gagal hanya terjadi jika kita menyerah”

-B.J. Habibie-

“Kesuksesan adalah hasil dari upaya-upaya kecil yang dilakukan berulang-ulang  
dari hari ke hari”

-Robert Collier-



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya ucapkan terima kasih kepada pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Ibu Kuswardani dan Kakak Adhan Budhi Kustanto yang telah memberi dukungan, doa dan bantuan baik secara moril maupun materil demi keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dwi Artati, S.E., Ak., CA., M.Si. selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan arahan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
3. Sahabat seperjuangan angkatan 2020 yang telah memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Skripsi ini merupakan persembahan istimewa untuk orang yang saya sayangi. Terima kasih Achmad Faozi atas dukungan, kebaikan, perhatian, dan kebijaksanaan. Terima kasih karena memberi tahu saya cara hidup dengan jujur dan bahagia.
5. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini dari awal sampai akhir.

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* Dan Arus Kas Bebas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur (Subsektor Properti Dan *Real Estate*)”**. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Manajemen Universitas Putra Bangsa.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat di bangku kuliah dalam bidang penelitian ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literatur. Namun penulis sadar bahwa dalam penulisan skripsi ini tentulah masih banyak sekali kekurangan yang perlu diperbaiki, itu semua dikarenakan masih dangkalnya ilmu pengetahuan yang ada pada diri penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M. selaku Dekan Universitas Putra Bangsa Kebumen.
2. Bapak Parmin, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen

Universitas Putra Bangsa Kebumen.

3. Ibu Dwi Artati, S.E., Ak., CA., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi atas segala bimbingan, arahan serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Seluruh staff pengajar Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Putra Bangsa Kebumen.
5. Ibu dan Kakak tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasihat, dan kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup penulis.
6. Teman -teman Reguler F dan Karyawan C angkatan 2020 yang sudah berjuang bersama selama ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah berkontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini. Semoga penelitian skripsi bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Kebumen, 26 April 2024  
Penulis

Dinar Angelita Putri

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN .....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAKSI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Batasan Masalah .....	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian .....	12
BAB II.....	14
KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1. Tinjauan Teori .....	14
2.2. Penelitian Terdahulu.....	22
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	24

2.4. Model Empiris .....	26
2.5. Hipotesis .....	26
BAB III .....	28
METODE PENELITIAN.....	28
3.1. Objek dan Subjek Penelitian.....	28
3.1.1. Objek Penelitian.....	28
3.1.2. Subjek Penelitian.....	28
3.2. Variabel Penelitian.....	28
3.2.1. Variabel Independen .....	29
3.2.2. Variabel Dependen.....	29
3.3. Definisi Operasional Variabel .....	29
3.3.1. Profitabilitas .....	30
3.3.2. Leverage.....	30
3.3.3. Arus Kas Bebas.....	30
3.3.4. Nilai Perusahaan .....	31
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	31
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.5.1. Data.....	31
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6. Populasi dan Sampel.....	32
3.6.1. Populasi.....	32
3.6.2. Sampel .....	33
3.7. Teknik Analisis.....	35
3.7.1. Analisis Teknisi Deskriptif .....	36
3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	36



3.7.3. Uji Hipotesis .....	40
BAB IV .....	44
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1. Analisis Deskriptif .....	44
4.2. Uji Asumsi Klasik .....	46
4.2.1. Uji Normalitas.....	46
4.2.2. Uji Multikolonieritas .....	49
4.2.3. Uji Autokorelasi .....	50
4.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
4.4. Uji Koefisien Determinasi .....	54
4.6. Pembahasan .....	57
4.6.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	57
4.6.2. Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan .....	59
4.6.3. Pengaruh Arus Kas Bebas Terhadap Nilai Perusahaan.....	60
BAB V .....	62
SIMPULAN.....	62
5.1. Simpulan.....	62
5.2. Keterbatasan .....	63
5.3. Implikasi .....	64
5.3.1 Implikasi Praktis .....	64
5.3.2 Implikasi Teoritis .....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN .....	74

## DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Price Book Value Sektor Properti dan Real Estate .....	2
Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel III- 1 Kriteria Pengambilan Sampel .....	34
Tabel III- 2 Daftar Sampel Nama Perusahaan .....	34
Tabel III- 3 Pengambilan Keputusan Autokorelasi .....	40
Tabel IV- 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	44
Tabel IV- 2 Hasil Uji Normalitas .....	48
Tabel IV- 3 Output Tolerance dan VIF .....	49
Tabel IV- 4 Hasil Uji Autokorelasi .....	50
Tabel IV- 5 Hasil Uji Glejser .....	52
Tabel IV- 6 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	53
Tabel IV- 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	54
Tabel IV- 8 Hasil Uji Parsial (uji t) .....	55
Tabel IV- 9 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II- 1 Model Empiris.....	26
Gambar IV- 1 Hasil Analisis Grafik .....	47
Gambar IV- 2 Hasil Uji Grafik Scatterplot Setelah ditransformasi .....	51



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data Penelitian.....	75
Lampiran 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	78
Lampiran 3 Hasil Uji Normalitas .....	79
Lampiran 4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	80
Lampiran 5 Hasil Uji Autokorelasi .....	81
Lampiran 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	82
Lampiran 7 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	83
Lampiran 8 Hasil Uji F .....	84
Lampiran 9 Hasil Uji T .....	85
Lampiran 10 Hasil Uji Determinasi .....	86
Lampiran 11 Kartu Konsultasi Skripsi.....	81
Lampiran 12 Kartu Tanda Peserta Seminar Skripsi.....	82

