

**PENGARUH IKLAN, *BRAND AWARENESS* DAN DISKON  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE*  
PADA *MARKETPLACE SHOPEE*  
(Studi Pada Mahasiswa di Kebumen)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

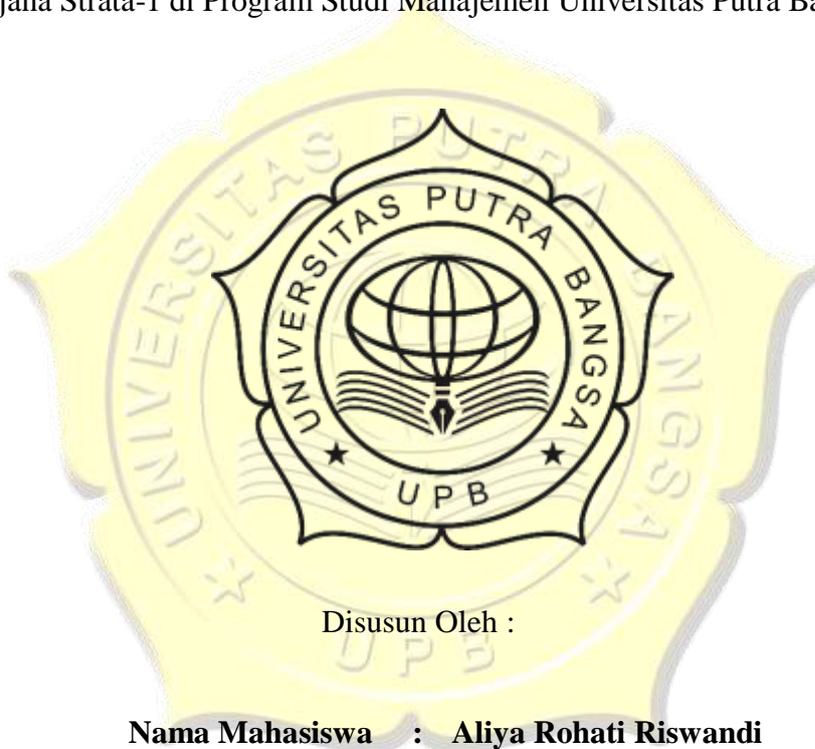
**Nama Mahasiswa : Aliya Rohati Riswandi  
N.I.M. : 205504016  
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2024**

**PENGARUH IKLAN, *BRAND AWARENESS* DAN DISKON  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE*  
PADA *MARKETPLACE SHOPEE*  
(Studi Pada Mahasiswa di Kebumen)**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Aliya Rohati Riswandi**  
**N.I.M. : 205504016**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2024**