

HALAMAN MOTTO

“Kejujuran itu seperti cermin. Sekali dia retak atau bahkan pecah, maka jangan harap dia akan pulih seperti sedia kala. Secanggih apapun diperbaiki, tetap tidak akan sama lagi”

~ *Tere Liye*



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung. Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Ibu dari penulis yang sudah melahirkan, merawat, membesarkan penulis dengan penuh cinta dan kasih sayang, menjadi ibu sekaligus tulang punggung keluarga, selalu berjuang untuk kehidupan anak-anaknya, dan dengan sabar menemani penulis hingga tumbuh dewasa. Terimakasih atas semua doa, nasihat, dorongan semangat, motivasi dan dukungannya.
2. Almarhum ayah dari penulis, yang bercita-cita dapat memberikan pendidikan yang tinggi kepada penulis
3. Keluarga besar penulis yang selalu memberi dukungan, bantuan, dan pengertian dalam setiap langkah penulis hingga selesainya skripsi ini
4. Teman – teman kelas, baik kelas reguler maupun karyawan dari semester satu hingga semester akhir yang telah memberikan semangat, berbagi cerita, pengalaman, kebersamaan serta saling membantu ketika kesulitan.
5. Terimakasih untuk diri sendiri karena telah berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri sendiri dari berbagai tekanan diluar keadaan, tidak menyerah sesulit apapun dalam proses perkuliahan hingga tahap terselesaikannya skripsi. Hal ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *operating capacity*, *sales growth*, *growth opportunity*, dan *firm size* dalam memprediksi kondisi *financial distress* pada perusahaan manufaktur subsektor *food and beverage* yang terdaftar di BEI periode 2020 – 2022. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur subsektor *food and beverage* yang terdaftar di BEI periode 2020 – 2022 sebanyak 41 perusahaan. Pengumpulan data dalam penelitian ini diperoleh dari laporan tahunan perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI. Penelitian ini menggunakan 25 sampel perusahaan dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dan hipotesis dalam penelitian ini di uji menggunakan *software IBM SPSS* versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *operating capacity* dan *sales growth* tidak berpengaruh terhadap *financial distress*, *growth opportunity* berpengaruh positif terhadap *financial distress*, serta *firm size* berpengaruh negatif terhadap *financial distress*. Perusahaan *food and beverage* perlu menyesuaikan arus kas operasional dengan kebutuhan kapasitas operasional, mengalokasikan sumber daya yang dimiliki dengan lebih efisien, melakukan pengendalian ekspansi aset yang terlalu agresif, serta mempertimbangkan strategi pertumbuhan untuk meningkatkan skala usaha. Hasil pengujian koefisien determinasi menunjukkan sebesar 22% variasi *financial distress* perusahaan *food and beverage* periode 2020 – 2022 disebabkan oleh variabel independen dalam penelitian ini, sedangkan sisanya 78% dipengaruhi oleh variabel – variabel lain diluar penelitian. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas perusahaan yang akan diteliti atau menambahkan variabel-variabel lain untuk memperkuat hasil penelitian terdahulu sehingga penelitian dengan tema yang serupa dapat berkembang.

Kata kunci : *Determinan, Financial Distress, Food and Beverage, Operating Capacity, Sales Growth, Growth Opportunity, Firm Size.*

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of operating capacity, sales growth, growth opportunity, and firm size in predicting financial distress conditions in food and beverage subsector manufacturing companies listed on the IDX for the 2020 – 2022 period. The population in this study is food and beverage subsector manufacturing companies that there are 41 companies registered on the IDX for the 2020 – 2022 period. Data collection in this research was obtained from annual reports of food and beverage companies listed on the IDX. This research used a sample of 25 companies with a purposive sampling method. The data analysis technique used is multiple linear regression and the hypotheses in this research were tested using IBM SPSS version 25 software.

The research result show that operating capacity and sales growth variables have no effect on financial distress, growth opportunity has a positive effect on financial distress, and firm size has a negative effect on financial distress. Food and beverage companies need to adjust operating cash flow to operational capacity needs, allocate their resources more efficiently, control overly aggressive asset expansion, and consider growth strategies to increase business scale. The result of testing the coefficient of determination were 22% of the variation in financial distress for food and beverage companies for the 2020 – 2022 periode is caused by independent variables in this research, while the remaining 78% was influenced by other variables outside the research. It is recommended that further research expand the companies to be studied or add other variables to strengthen the results of previous research so that research with similiar themes can develop.

Key word : Determinants, Financial Distress, Food and Beverage, Operating Capacity, Sales Growth, Growth Opportunity, Firm Size.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“DETERMINAN KONDISI *FINANCIAL DISTRESS* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BEI”**. Penulisan skripsi ini, dimaksudkan untuk menerapkan teori yang pernah penulis peroleh selama di perkuliahan, maupun dari literatur. Skripsi ini merupakan sebuah karya tulis ilmiah yang di susun oleh penulis sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Strata-1 (S-1) Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Putra Bangsa Kebumen.

Skripsi ini penulis dedikasikan untuk seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, motivasi dan dorongan selama menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Eko Darmawan Suwandi, S.E., A.k., MAk., CA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan dengan sabar dari tahap awal sampai terselesaikannya skripsi ini
2. Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah memberikan fasilitas memadai dalam membantu penulis selama penyusunan skripsi, dan terimakasih kepada dosen – dosen Universitas Putra Bangsa yang telah memberikan ilmu serta wawasannya selama perkuliahan
3. Seluruh karyawan dan staff Universitas Putra Bangsa yang telah memberikan pelayanan terbaiknya

4. Tidak lupa penulis sampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pengumpulan data dan informasi yang diperlukan selama penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat, menambah ilmu pengetahuan bagi penulis, serta semua orang yang membacanya.

Kebumen, 5 Juni 2024

Penulis,



Putri Setiyarini

NIM 205504281

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Batasan Masalah.....	15
1.4. Tujuan Penelitian.....	15
1.5. Manfaat Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
2.1. Tinjauan Teori	18
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	18

2.1.2.	Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	22
2.1.3.	<i>Financial Distress</i> (Y)	26
1.	Pengertian <i>Financial Distress</i>	26
2.	Jenis <i>Financial Distress</i>	27
3.	Indikasi <i>Financial Distress</i>	28
4.	Alternatif Perbaikan <i>Financial Distress</i>	29
2.1.4.	<i>Operating Capacity</i> (X ₁).....	31
2.1.5.	<i>Sales Growth</i> (X ₂)	33
2.1.6.	<i>Growth Opportunity</i> (X ₃).....	34
2.1.7.	<i>Firm Size</i> (X ₄)	36
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	37
2.3.	Hubungan Antar Variabel	43
2.3.1.	Pengaruh <i>Operating Capacity</i> terhadap <i>Financial Distress</i>	43
2.3.2.	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Financial Distress</i>	44
2.3.3.	Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap <i>Financial Distress</i>	45
2.3.4.	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Financial Distress</i>	46
2.4.	Model Empiris	48
2.5.	Hipotesis	48
BAB III METODE PENELITIAN.....		49
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	49
3.1.1	Objek Penelitian	49
3.1.2	Subjek Penelitian.....	49
3.2.	Variabel Penelitian	49
3.2.1	Variabel Dependen.....	50
3.2.2	Variabel Independen	50

3.3.	Definisi Operasional Variabel	50
3.3.1	<i>Operating Capacity</i> (X_1)	50
3.3.2	<i>Sales Growth</i> (X_2)	51
3.3.3	<i>Growth Opportunity</i> (X_3)	52
3.3.4	<i>Firm Size</i> (X_4)	52
3.3.5	<i>Financial Distress</i> (Y)	53
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	54
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data	55
3.5.1	Jenis Data	55
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	55
3.6.	Populasi dan Sampel	56
3.6.1	Populasi	56
3.6.2	Sampel	56
3.7.	Teknik Analisis	58
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	59
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	60
1.	Uji Normalitas	60
2.	Uji Multikolinearitas	61
3.	Uji Heteroskedastisitas	62
4.	Uji Autokorelasi	63
3.7.3	Analisis Regresi Linear Berganda	64
3.7.4	Uji Hipotesis	65
1.	Uji Parsial (Uji t)	66
2.	Uji Simultan (Uji F)	67
3.	Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	68

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1. Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur	69
4.2. Analisis Deskriptif.....	70
4.3. Analisis Statistik.....	72
4.3.1. Uji Asumsi Klasik.....	72
1. Uji Normalitas.....	73
2. Uji Multikolinearitas.....	76
3. Uji Heteroskedastisitas	77
4. Uji Autokorelasi.....	78
4.3.2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	80
4.3.3. Uji Hipotesis	83
1. Uji Signifikansi Parsial (Uji – t).....	83
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji – F).....	85
3. Koefisien Determinasi (R^2).....	87
4.4. Pembahasan	88
4.4.1. Pengaruh <i>Operating Capacity</i> terhadap <i>Financial Distress</i>	88
4.4.2. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Financial Distress</i>	90
4.4.3. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap <i>Financial Distress</i>	92
4.4.4. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Financial Distress</i>	94
BAB V SIMPULAN	97
5.1. Simpulan.....	97
5.2. Keterbatasan	100
5.3. Implikasi.....	100
5.3.1 Implikasi Praktis	101
5.3.2 Implikasi Teoritis	102

DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	110



DAFTAR TABEL

Tabel I – 1 Perusahaan Makanan dan Minuman Mengalami Penurunan Laba.....	7
Tabel I – 2 Nilai Rata-Rata Variabel Penelitian Perusahaan <i>Food and Beverage</i>	10
Tabel II – 1 Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel III – 1 Perhitungan Pengambilan Sampel	57
Tabel III – 2 Perusahaan Sampel Penelitian	58
Tabel III – 3 Kriteria Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi.....	64
Tabel IV – 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	70
Tabel IV – 2 Hasil Uji Statistik <i>Non – Parametrik One Sample K – S</i>	75
Tabel IV – 3 Hasil Uji Normalitas Setelah di <i>Outlier</i>	76
Tabel IV – 4 Hasil Uji Multikolinearitas	77
Tabel IV – 5 Hasil Uji Autokorelasi	79
Tabel IV – 6 Hasil Uji Autokorelasi Setelah Transformasi Data.....	80
Tabel IV – 7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	81
Tabel IV – 8 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji – t).....	84
Tabel IV – 9 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	87
Tabel IV – 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar I – 1 Ekspor Produk Industri Indonesia.....	2
Gambar I – 2 PDB Industri Pengolahan Nonmigas Indonesia 2022.....	4
Gambar II – 1 Model Empiris	48
Gambar IV – 1 Hasil Uji Normalitas dengan Histogram.....	73
Gambar IV – 2 Hasil Uji Statistik Normalitas dengan <i>Normal P – P Plot</i>	74
Gambar IV – 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i>	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I – Daftar Populasi Perusahaan <i>Food and Beverage</i>	110
Lampiran II – Daftar Sampel Perusahaan <i>Food and Beverage</i>	111
Lampiran III – Tabulasi Data Penelitian (*100%).....	112
Lampiran IV – Analisis Deskriptif.....	114
Lampiran V – Analisis Statistik	114
1. Uji Normalitas	114
2. Uji Multikolinearitas	115
3. Uji Heteroskedastisitas.....	116
4. Uji Autokorelasi.....	116
Lampiran VI – Analisis Regresi Linear Berganda.....	117
Lampiran VII – Uji Hipotesis	117
1. Uji Parsial (Uji T).....	117
2. Uji Simultan (Uji F).....	117
3. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	117
Lampiran VIII – Tabel <i>Durbin Waston</i>	118
Lampiran IX – Titik Persentase Distribusi t	119
Lampiran X – Tabel F.....	121
Lampiran XI – Kartu Tanda Mengikuti Seminar.....	122
Lampiran XII – Kartu Bimbingan Skripsi	122