

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *VARIETY OF SELECTION*,
DAN *PRODUCT KNOWLEDGE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIC “HONDA” DI
KABUPATEN KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Alan Dwi Septian

N.I.M. : 205504350

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**