

## **HALAMAN MOTTO**

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar.”

(QS. Ar-Ruum 60.)



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT atas terselesaikannya skripsi ini, maka penulis memepersembahkannya sebagai tanda terima kasih kepada :

1. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Suharto dan Ibu Rochana Setyorini sebagai wujud jawaban dan tanggung jawab atas kepercayaan yang telah diamanatkan kepadaku serta atas cinta dan kasih sayang, kesabaran yang tulus membesarkan, merawat dan memberikan dukungan moral dan material serta selalu mendoakan dan memberikan semangat.
2. Yang tersayang Adikku Nawang Ulin M dan Sultan Syarieh H yang selalu memberikan semangat dan doa selama ini sehingga terselesaikan skripsi ini.
3. Yang tersayang saudara dan keluarga besar yang telah mendoakan dan memberikan support dan dukungannya baik secara moral maupun material.
4. Ibu Intan Muliana Ramdhani, SE. Sy., M.M. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dalam membimbing saya dan meluangkan waktunya untuk membantu menyelesaikan skripsi ini
5. Terima kasih untuk teman-teman saya yang telah memberikan dukungan, doa dan kerjasamanya untuk berjuang sejauh ini.
6. Terakhir kepada kakak senior yang sudah membantu dan mensupport saya dalam menyusun skripsi ini.

## ABSTRAKS

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kelengkapan produk, lokasi dan suasana toko terhadap keputusan pembelian pada Silmi Toserba di Kebumen. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode purposive sampling. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala Likert dan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda, uji t, uji f, dan koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS 25.0 for windows. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kelengkapan Produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Lokasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Suasana Toko secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Pengaruh Kelengkapan Produk, Lokasi dan Suasana Toko secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Silmi Toserba di Kebumen.

**Kata kunci: Kelengkapan Produk, Lokasi, Suasana Toko dan Keputusan Pembelian**



## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of Product completeness, location and store atmosphere on purchasing decisions at Silmi Toserba in Kebumen. This type of research uses a quantitative approach with a purposive sampling method. Data collection used a questionnaire with a Likert scale and a sample size of 100 respondents. The data analysis techniques used are validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis test, t test, f test, and coefficient of determination using SPSS 25.0 for windows. The results of this research show that Product Completeness partially has a significant effect on Purchasing Decisions, Location partially has a significant effect on Purchasing Decisions, Store Atmosphere partially has a significant effect on Purchasing Decisions. The influence of product completeness, location and store atmosphere simultaneously influences purchasing decisions at Silmi Department Stores in Kebumen.*

**Keywords : Product Completeness, Location, Store Atmosphere and Purchase Decision.**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh **Kelengkapan Produk, Lokasi dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Silmi Toserba di Kebumen**”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjan Manajemen pada program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen. Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat pada bangku kuliah dengan realita kehidupan nyata khususnya dalam bidang penelitian ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literature. Namun penulis sangar sadar bahwa dalam penulisan ini tentu masih banyak sekali kekurangan yang perlu diperbaiki, itu semua karena masih dangkalnya ilmu pengetahuan yang ada pada diri penulis.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan fisik, memberikan bantuan tenaga, bantuan pikiran, bantuan motivasi dan dorongan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Ibu Intan Muliana Ramdhani, SE. Sy., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Suharto dan Ibu Rochana Setyorini yang selalu senantiasa mendoakan, membimbing, memotivasi dan memperjuangkan dengan segala kemampuannya, agar putra putrinya mendapatkan ilmu yang bermanfaat dan berakhlak mulia.
3. Keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan motivasi serta teman-teman yang sudah memberikan semangat serta dukungan.
4. Segenap dosen dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen yang memberikan ilmu-ilmu melalui kegiatan mengajar.
5. Semua responden yang telah memberikan waktunya kepada penulis untuk data yang sangat diperlukan untuk keberlangsungan penulisan skripsi.
6. Semua pihak yang yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang turut membantu terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan dan pahala kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Semoga dengan selesainya penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi semua pihak yang berkepentingan.

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN .....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAKS.....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Batasan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II.....	12
KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1. Tinjauan Teori .....	12

2.1.1.	Keputusan Pembelian.....	12
2.1.2.	Kelengkapan Produk .....	17
2.1.3.	Lokasi.....	19
2.1.4.	Suasana Toko .....	22
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	25
2.3.	Hubungan Antar Variabel .....	31
2.4.	Model Empiris.....	34
2.5.	Hipotesis .....	35
BAB III .....		36
METODE PENELITIAN.....		36
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian .....	36
3.1.1.	Objek Penelitian.....	36
3.1.2.	Subyek Penelitian .....	36
3.2.	Variabel Penelitian .....	36
3.3.	Definisi Operasional Variabel .....	37
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	41
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.5.1.	Jenis Data.....	42
3.5.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6.	Populasi dan Sampel .....	45
3.6.1.	Populasi Penelitian.....	45
3.6.2.	Sampel Penelitian .....	45
3.6.3.	Teknik Pengambilan Sampel .....	46
3.7.	Teknik Analisis.....	47
3.7.1.	Analisis Deskriptif .....	47



3.7.2. Analisis Kuantitatif.....	48
3.8. Alat Analisis Data .....	48
3.8.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	48
3.8.3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	52
3.8.4. Uji Hipotesis .....	53
BAB IV .....	57
ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	57
4.1. Analisis Deskriptif.....	57
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	57
4.2. Analisis Deskriptif.....	57
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	58
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	59
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran .....	60
4.3. Analisis Statistik.....	61
4.3.1. Uji Instrumen Validitas Dan Reliabilitas.....	61
4.3.2. Uji Asumsi Klasik.....	65
4.3.3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	71
4.3.4. Uji Hipotesis .....	72
4.4. Pembahasan .....	77
4.4.1. Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	77
4.4.2. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian .....	78
4.4.3. Pengaruh Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian.....	79
4.4.4. Pengaruh Kelengkapan Produk, Lokasi dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian .....	80

BAB V.....	81
SIMPULAN .....	81
5.1. Simpulan.....	81
5.2. Keterbatasan .....	82
5.3. Implikasi.....	83
5.3.1. Implikasi Praktis .....	83
5.3.2. Implikasi Teoritis.....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	88
LAMPIRAN.....	92



## DAFTAR TABEL

Tabel I – 1 Hasil Observasi Keputusan Pembelian.....	3
Tabel II – 1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel III – 1 Indikator Keputusan Pembelian.....	38
Tabel III – 2 Indikator Kelengkapan Produk.....	39
Tabel III – 3 Indikator Lokasi.....	40
Tabel III – 4 Indikator Suasana Toko.....	40
Tabel IV - 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel IV - 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel IV - 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
Tabel IV - 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku.....	60
Tabel IV - 5 Hasil Validitas Keputusan Pembelian.....	62
Tabel IV - 6 Hasil Validitas Kelengkapan Produk.....	62
Tabel IV - 7 Hasil Validitas Lokasi.....	63
Tabel IV - 8 Hasil Validitas Suasana Toko.....	64
Tabel IV - 9 Hasil Uji Reliabilitas.....	65
Tabel IV - 10 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	68
Tabel IV - 11 Hasil Uji Multikolinieritas.....	69
Tabel IV - 12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	71
Tabel IV - 13 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	73
Tabel IV - 14 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	75
Tabel IV - 15 Hasil Uji Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ).....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II – 1 Proses Pengambilan Keputusan .....	13
Gambar II – 2 Model Empiris .....	34
Gambar IV – 1 Hasil Uji Normalitas.....	67
Gambar IV – 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	70



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	92
Lampiran 2 Data Responden .....	96
Lampiran 3 Tabulasi Data .....	99
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas .....	105
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas .....	109
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	110
Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda .....	112
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis .....	113
Lampiran 9 r Tabel .....	114
Lampiran 10 t Tabel .....	117
Lampiran 11 f Tabel .....	121
Lampiran 12 Kartu Bimbingan Skripsi .....	123
Lampiran 13 Kartu Seminar Proposal Skripsi .....	124

