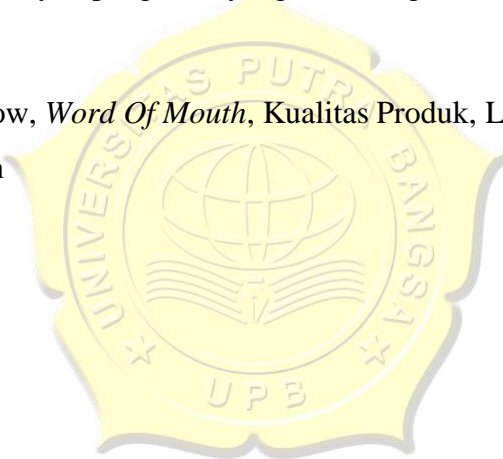


## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang pengaruh *word of mouth*, kualitas produk dan label halal terhadap keputusan pembelian produk skincare MS Glow di Kabupaten Kebumen. Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah analisis pengaruh *word of mouth*, kualitas produk dan label halal terhadap keputusan pembelian produk skincare MS Glow, dengan tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh secara parsial maupun simultan. Data sampel yang diambil pada penelitian ini yaitu masyarakat Kebumen yang berusia minimal 17 tahun yang melakukan pembelian dan menggunakan produk skincare MS Glow dengan jumlah 100 responden. Pada penelitian ini menggunakan angket/kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Analisa data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dan hasilnya dianalisis menggunakan program SPSS 25 *for windows*. Hasil hipotesis pertama bahwa *word of mouth* secara parsial mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil hipotesis kedua bahwa kualitas produk mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil hipotesis ketiga bahwa label halal secara parsial mempunyai pengaruh yang tidak signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci :** MS Glow, *Word Of Mouth*, Kualitas Produk, Label Halal, Keputusan Pembelian, Kebumen



## HALAMAN MOTTO

“Mulai aja dulu, setidaknya sudah melangkah jauh lebih baik”

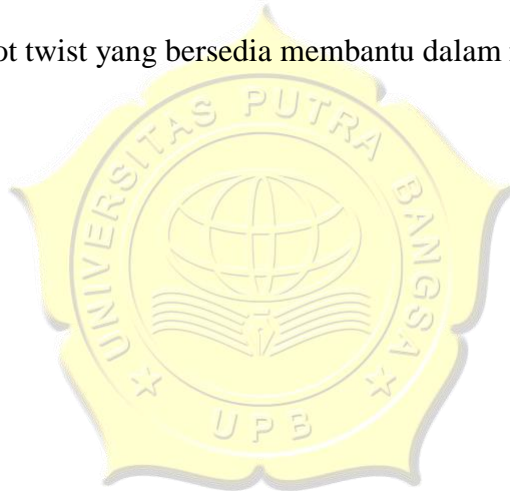
~wnd~



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi ini telah diselesaikan. Sebagai tanda terimakasih penulis mempersembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya tercinta Ibu Sunarni dan Bapak Parmidi yang selalu mendukung dan mendoakan yang terbaik untuk saya.
2. Kakak saya tercinta Aviv Irfangi yang menjadi donatur uang jajan.
3. Sabahat dan teman teman kelas Reguler F seperjuangan skripsi yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi.
4. Partner plot twist yang bersedia membantu dalam menyelesaikan skripsi saya.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Produk dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare MS Glow di Kabupaten Kebumen.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen. Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan dibangku kuliah dalam bidang penelitian ilmiah. Peneliti telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan skripsi literature. Penulis sangat sadar bahwa dalam penelitian masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki.

Pada kesempatan kali ini penulis juga mengucapkan terimakasih sebesarnya kepada semua pihak yang telah memberikan ataupun membantu secara fisik, bantuan tenaga, bantuan pikiran, bantuan motivasi dan dorongan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dosen pembimbing Muhamad Baehaqi,SE.,MM. yang telah membimbing saya dengan baik sehingga skripsi saya dapat terselesaikan.
2. Segenap civitas akademik kampus Universitas Putra Bangsa Kebumen, staff karyawan dan seluruh mahasiswa semoga tetap semangat dalam beraktifitas setiap harinya

3. Kedua orang tua saya tercinta Ibu Sunarni dan Bapak Parmidi yang selalu mendukung dan mendoakan yang terbaik untuk saya.
4. Kakak saya Aviv Irfangi yang menjadi donatur uang jajan.
5. Sabahat dan teman teman kelas Reguler F seperjuangan skripsi yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi.
6. Partner plot twist yang bersedia membantu dalam menyelesaikan skripsi saya.
7. Semua responden yang telah menyamepatkan waktunya untuk mengisi kuesioner penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini belum sempurna. Maka dari itu, dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran yang berguna dan membangun untuk kelengkapan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca demi kemajuan perkembangan ilmu pendidikan di masa yang akan datang.

Kebumen, 17 Januari 2024

Penulis,



Wanda Rakhmawati  
NIM : 205504211

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN .....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAKSI.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Batasan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.5.2 Manfaat Praktis .....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	12
2.1. Tinjauan Teori .....	12

2.1.1.	Keputusan Pembelian.....	12
2.1.2.	<i>Word of Mouth</i> .....	18
2.1.3.	Kualitas Produk.....	21
2.1.4.	Label Halal .....	23
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	25
2.3.	Hubungan Antar Variabel.....	26
2.4.	Model Empiris .....	28
2.5.	Hipotesis .....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		30
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian .....	30
3.2.	Variabel Penelitian .....	30
3.3.	Definisi Operasional Variabel.....	31
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	34
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6.	Populasi dan Sampel.....	38
3.7.	Teknik Analisis.....	40
3.8.	Analisis Data .....	41
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....		51
4.1.	Analisis Deskriptif.....	51
4.2.	Analisis Statistik.....	56
4.3.	Pembahasan .....	67
BAB V SIMPULAN .....		70
5.1.	Simpulan.....	70
5.2.	Keterbatasan .....	71
5.3.	Implikasi .....	71

5.3.1 Implikasi Praktis .....	72
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	73
DAFTAR PUSTAKA .....	75
LAMPIRAN	





## DAFTAR TABEL

Tabel I - 1 5 TOP Brand Skincare Menurut TOP Brand Award Tahun 2024 .....	2
Tabel I - 2 Data Penjualan Produk Skincare MS Glow Pada Store Tifani .....	3
Tabel I - 3 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	4
Tabel II - 1 Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel III - 1 Indikator dan Distribusi Variabel Keputusan Pembelian .....	32
Tabel III - 2 Indikator dan Distribusi Variabel Word Of Mouth .....	33
Tabel III - 3 Indikator dan Distribusi Variabel Kualitas Produk .....	33
Tabel III - 4 Indikator dan Distribusi Variabel Label Halal.....	34
Tabel IV - 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel IV - 2 Responden Berdasarkan Kecamatan .....	53
Tabel IV - 3 Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel IV - 4 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
Tabel IV - 5 Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan .....	56
Tabel IV - 6 Hasil Uji Validitas Variabel Word Of Mouth (X1).....	57
Tabel IV - 7 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2).....	57
Tabel IV - 8 Hasil Uji Validitas Variabel Label Halal (X3) .....	58
Tabel IV - 9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	58
Tabel IV - 10 Hasil Uji Reliabilitas .....	59
Tabel IV - 11 Hasil Uji Multikolinearitas .....	60
Tabel IV - 12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	63
Tabel IV - 13 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	64
Tabel IV - 14 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	66
Tabel IV - 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II - 1 Tahapan Pembelian Konsumen.....	13
Gambar II - 2 Model Penelitian .....	28
Gambar IV - 1 Uji Hasil Heterokedasitas .....	61
Gambar IV - 2 Hasil Uji Normalitas .....	62

