

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA INFLUENCER, CUSTOMER  
EXPERIENCE* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
*PURCHASE DECISION* LIPSTICK MAYBELLINE**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Asriningdyah Lestarita**

**N.I.M. : 205504037**

**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2024**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA INFLUENCER, CUSTOMER  
EXPERIENCE* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
*PURCHASE DECISION LIPSTICK MAYBELLINE***

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 di Progam Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Asriningdyah Lestarita**  
**N.I.M. : 205504037**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2024**