

**PENGARUH *ONLINE CONSUMER REVIEW*, PROMOSI DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA *BODY SERUM NIVEA*
(Studi Pada Masyarakat di Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

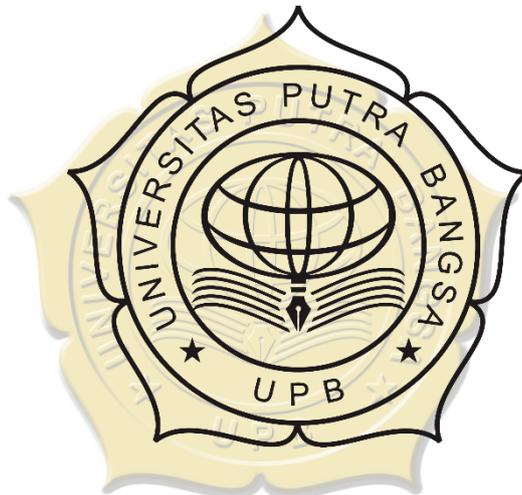
**Nama Mahasiswa : Amanda Nabila Nur Azizah
N.I.M. : 205504017
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**

**PENGARUH *ONLINE CONSUMER REVIEW*, PROMOSI
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA *BODY SERUM NIVEA*
(Studi Pada Masyarakat di Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Amanda Nabila Nur Azizah
N.I.M. : 205504017
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024