

HALAMAN MOTTO

“Pengetahuan yang baik adalah yang memberi manfaat bukan hanya sekedar diingat.”- Imam Syafi’i

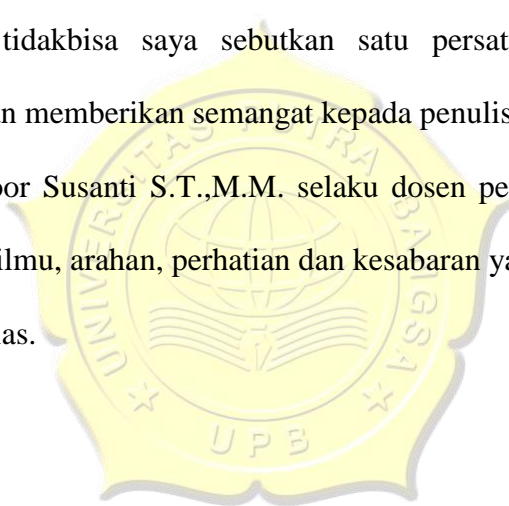
“Kekayaan sejati adalah kekayaan hati.”- Mahatma Gandhi



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi ini penulis persembahkan sebagai tanda terimakasih yang mendalam kepada:

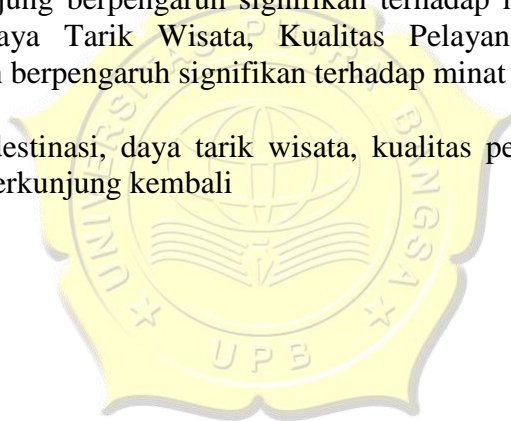
1. Orang tua saya tercinta (Bapak Ahmad Fauzi dan Ibu Sainah) yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang dan doa tiada henti selama ini kepada penulis.
2. Kepada adik saya (Rifka Fuzia dan Rifki Fauztin Akbar) serta keluarga besar yang tidakbisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis selama ini.
3. Ibu Dewi Noor Susanti S.T.,M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, arahan, perhatian dan kesabaran yang selama ini dengan tulus dan ikhlas.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra destinasi, daya tarik wisata, kualitas pelayanan dan pengalaman berkunjung pada Pantai Menganti di kabupaten Kebumen. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah pengunjung yang pernah mengunjungi Pantai Menganti di Kabupaten Kebumen. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden. Instrumen atau alat pengumpulan data pada penelitian ini adalah menggunakan angket/kuisisioner. Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitas, sedangkan analisis data menggunakan analisis regresi linear ganda (uji t dan uji F), yang sebelumnya telah dilakukan uji prasyarat analisis meliputi uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas dengan menggunakan bantuan program SPSS Release 22.0 for Windows. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Citra Destinasi berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali. (2) Daya Tarik Wisata berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali. (3) Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali. (4) Pengalaman Berkunjung berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung. (5) Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata, Kualitas Pelayanan dan Pengalaman Berkunjung simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali.

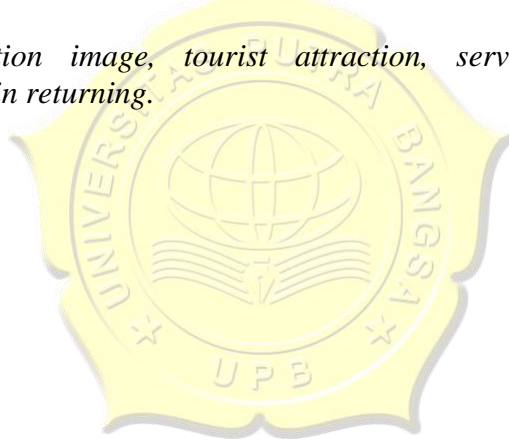
Kata kunci : citra destinasi, daya tarik wisata, kualitas pelayanan, pengalaman berkunjung, minat berkunjung kembali



ABSTRACT

This research aims to determine the influence of destination image, tourist attraction, service quality and visiting experience at Menganti Beach in Kebumen district. This research is quantitative research. The population in this study were visitors who had visited Menganti Beach in Kebumen Regency. The sample used in this research was 100 respondents. The instrument or data collection tool in this research is using a questionnaire. Data collection used a questionnaire that had been tested for validity and reliability, while data analysis used multiple linear regression analysis (t test and F test), which had previously been carried out prerequisite analysis tests including normality, multicollinearity and heteroscedasticity tests using the SPSS Release 22.0 for program. Windows. The research results show that (1) Destination image has a significant effect on interest in returning to visit. (2) Tourist Attraction has a significant effect on interest in returning to visit. (3) Service quality has a significant effect on interest in returning to visit. (4) Visiting experience has a significant effect on visiting interest. (5) Destination Image, Tourist Attraction, Service Quality and Visiting Experience simultaneously have a significant influence on interest in returning.

Keywords: destination image, tourist attraction, service quality, visiting experience, interest in returning.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan izin nikmat karunia-Nya kepada penulis, dan terselesaikannya skripsi yang berjudul: Pengaruh Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata, Kualitas Pelayanan dan Pengalaman Berkunjung Terhadap Minat Berkunjung Kembali pada Pantai Menganti Kebumen.

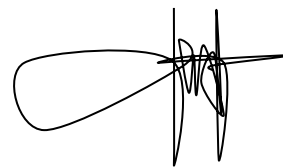
Dalam kesempatan yang berharga ini, penulis merasa perlu mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak terlibat, yang telah memberikan kesempatan, nasihat, arahan ataupun dorongan selama penulis menyelesaikan laporan ini, antara lain kepada.

1. Ibu Dewi Noor Susanti, S.T.,M.M. Selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas ilmunya, arahan, perhatian dan kesabaran yang selama ini dibeikan dengan tulus dan ikhlas.
2. Semua Dosen dan Civitas Akademi Universitas Putra Bangsa yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi.
3. Orang tua saya tercinta (Bapak Ahmad Fauzi dan Ibu Sainah) yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang dan doa tiada henti selama ini kepada penulis.
4. Kepada adik saya (Rifka Fuzia dan Rifki Fauztin Akbar) serta keluarga besar yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis selama ini.
5. Sahabatku tersayang Latiful Ngulum yang selalu membantu, memberikan dukungan, semangat, hiburan, dan mendengarkan keluh kesahku selama ini.

6. Seluruh teman-teman angkatan, terutama untuk kelas Reguler F angkatan 2020 yang senantiasa mengisi hari-hari penulis menjadi sangat menyenangkan.
7. Terakhir, terimakasih kepada diri sendiri karena telah mampu berusaha keras dan berjuan sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari dari tekanan dari luar dan mengahdapi berbagai tantangan, rintangan dan tak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyelesaian skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Dengan adanya keterbatasan dan pengetahuan yang penulis miliki, penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kesalahan ataupun kekurangan dalam skripsi ini. Maka, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun, guna perbaikan dan evaluasi untuk menjadi lebih baik. Selain itu, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang memerlukan.

Kebumen, 30 januari 2024



Elza Fauziah
NIM.205504066

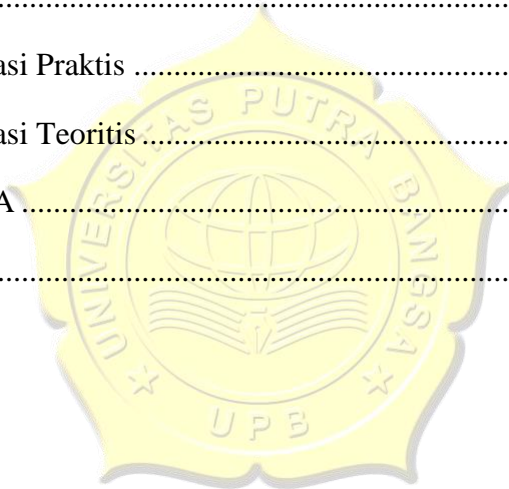
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	21
1.3. Batasan Masalah.....	22
1.4. Tujuan Penelitian.....	26
1.5. Manfaat Penelitian.....	26
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	26
1.5.2 Manfaat Praktis.....	27
BAB II.....	28
KAJIAN PUSTAKA.....	28
2.1. Tinjauan Teori.....	28

2.1.1.	Minat Berkunjung Kembali.....	28
2.1.2.	Citra Destinasi.....	32
2.1.3.	Daya Tarik Wisata.....	37
2.1.4.	Kualitas Pelayanan.....	42
2.1.5.	Pengalaman Berkunjung.....	46
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	51
2.3.	Hubungan Antar Variabel.....	58
2.3.1	Hubungan Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Kembali ...	58
2.3.2	Hubungan Daya Tarik Wisata dengan Minat Berkunjung Kembali	59
2.3.3	Hubungan Kualitas Pelayanan dengan Minat Berkunjung Kembali	60
2.3.4	Hubungan Pengalaman Berkunjung dengan Minat Berkunjung Kembali	62
2.4	Model Empiris.....	63
2.5	Hipotesis.....	64
BAB III.....		66
METODE PENELITIAN.....		66
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian.....	66
3.1.1	Objek Penelitian.....	66
3.1.2	Subjek Penelitian.....	66
3.2.	Variabel Penelitian.....	67
3.3.	Definisi Operasional Variabel.....	67
3.3.1.	Variabel Dependent (Y).....	68
3.3.2.	Variabel independent (X).....	69
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	73
3.5	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	75

3.5.1.	Data	75
3.5.2.	Teknik pengumpulan data	76
3.6	Populasi dan Sampel	77
3.6.1	Populasi	77
3.6.2	Sampel	78
3.7	Teknik Analisis	79
3.7.1	Analisi Deskriptif	80
3.7.2	Analisis Statistika	80
3.8	Alat Analisis Data	81
3.8.1	Uji Instrumen	81
BAB IV	92
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	92
4.1.	Analisis Deskriptif	92
4.1.1.	Gambaran Umum Perusahaan	92
4.1.2.	Karakteristik Responden	93
4.2.	Analisis Statistik	97
4.2.1.	Uji Validitas	97
4.2.2.	Uji Reliabilitas	101
4.2.3.	Uji Asumsi Klasik	101
4.2.4.	Analisis Linear Berganda	105
4.2.5.	Uji Hipotesis	107
4.3.	Pembahasan	111
1.	Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali	112
2.	Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali ..	113
3.	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali ..	115

4. Pengaruh Pengalaman Berkunjung Terhadap Minat Berkunjung Kembali 116	
5. Pengaruh Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata, Kualitas Pelayanan dan Pengalaman Berkunjung Terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	117
6. Hasil Uji Determinasi (Uji R)	117
BAB V.....	118
SIMPULAN	118
5.1. Simpulan.....	118
5.2 Keterbatasan Penelitian	119
5.3 Implikasi	120
5.3.1. Implikasi Praktis	121
5.3.2. Implikasi Teoritis.....	123
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN.....	125



DAFTAR TABEL

Tabel I – 1 Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik Kabupaten Kebumen 2	
Tabel I-2 Data Pengunjung Objek Wisata Pantai Menganti	4
Tabel I-3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Kembali	6
Tabel I-4 Jumlah Pengunjung Objek Wisata di Jawa Tengah	8
Tabel II-1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	54
Tabel III-1 Indikator Variabel Minat Berkunjung Kembali Pada Kuisisioner	67
Tabel III-2 Indikator Variabel Citra Destinasi Pada Kuisisioner.....	68
Tabel III-3 Indikator Variabel Daya Tarik Wisata Pada Kuisisioner	69
Tabel III-4 Indikator Variabel Kualitas Pelayanan Pada Kuisisioner.....	70
Tabel III-5 Indikator Variabel Pengalaman Berkunjung pada Kuisisioner	71
Tabel IV-1 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat.....	91
Tabel IV-2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	92
Tabel IV-3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	92
Tabel IV-4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	93
Tabel IV-5 Karakteristik responden Berdasarkan Pendapatan	94
Tabel IV- 6 Uji Validasi Variabel Citra Destinasi	96
Tabel IV-7 Uji Validitas Daya Tarik Wisata	96
Tabel IV-8 Uji Validitas Kualitas Pelayanan.....	97
Tabel IV-9 Uji Validitas Variabel Pengalaman Berkunjung	97
Tabel IV-10 Uji Validitas Variabel Minat Berkunjung Kembali.....	98
Tabel IV-11 Uji Reliabilitas Variabel.....	99
Tabel IV-12 Uji Normalitas	100
Tabel IV-13 Uji Multikolinieritas	101

Tabel IV-14 Uji Analisis Linear Berganda	103
Tabel IV-15 Uji Parsial (Uji t)	106
Tabel IV-16 Uji Simultan (Uji F).....	108
Tabel IV-17 Uji Koefisien Determinasi	108



|

DAFTAR GAMBAR

Gambar I-1 Model Empiris	62
Gambar IV-1 Uji Heteroskedastisitas	102



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	: Kuisisioner Penelitian
LAMPIRAN 2	: Data Responden
LAMPIRAN 3	: Tabulasi Data Jawaban Responden
LAMPIRAN 4	: Uji Validitas
LAMPIRAN 5	: Uji Reliabilitas
LAMPIRAN 6	: Uji Asumsi Klasik
LAMPIRAN 7	: Regresi Linear Berganda
LAMPIRAN 8	: Koefisien Determinasi
LAMPIRAN 9	: r Tabel
LAMPIRAN 10	: F Tabel
LAMPIRAN 11	: Kartu Seminar
LAMPIRAN 13	: Kartu Bimbingan

