

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *ELECTRONIC WORD*
OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SKINTIFIC DENGAN *BRAND IMAGE*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Anis Susilowati

N.I.M. : 205504024

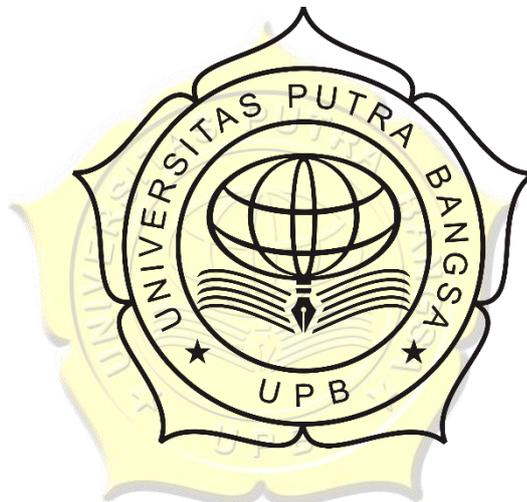
Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *ELECTRONIC WORD*
OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SKINTIFIC DENGAN *BRAND IMAGE*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Anis Susilowati
N.I.M. : 205504024
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024