

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, *ONLINE CUSTOMER RATING* DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA THE ORIGINOTE OFFICIAL SHOP DI SHOPEE  
(Studi Pada Konsumen The Originote di Kebumen)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Zahwa Islamahadi**

**N.I.M. : 205504219**

**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN**

**2024**

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, *ONLINE CUSTOMER RATING* DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA THE ORIGINOTE OFFICIAL SHOP DI SHOPEE  
(Studi Pada Konsumen The Originote di Kebumen)**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Zahwa Islamahadi  
N.I.M. : 205504219  
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2024**