

DAFTAR PUSTAKA

- Ananta, r. D. (2018). Pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian yang dimediasi oleh citra merek(studi pada pengguna motor yamaha r15 di yogyakarta).
- Dewi Rosa Inda , Iza Afalia , Zenitha Maulida (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS edisi ketujuh. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip & Armstrong, G. 2008. Principles of Marketing, Upper Saddle River. New Jersey: Pearso Education, Inc
- Kotler, Philip & Keller K.L. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid (13thed).
- Kotler.Philip dan Armstrong, Gary. 2005. Prinsip-prinsip Pemasaran. Erlangga Jakarta.
- Kotler dan Keller, 2007. Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., 2004, Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi kesembilan, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2014. Prinsip-prinsip Manajemen. Edisi 14. Jilid 1. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2018). Manajemen Pemasaran. Jilid I.

- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid Satu. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan K. L. Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Suparsono. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Di Pasar Batik Trusmi . *Jurnal Terapan Ilmu Pengetahuan*, 1(1), 76–84
- Swastha, Basu & Handoko, Hani, (2000), *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi pertama, BPFE Yogyakarta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy, 1997; *Brand Manajemen Strategi*, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI, Yogyakarta
- Tjiptono, F. 2012. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- _____. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Andi Offset. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Alfabeta: Bandung.
- Wahyuni, S. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online di Situs Online Fashion ZALORA.CO.ID. *E-Proceeding of Management*, 4(2), 1405–1412.