

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED SECURITY*, DAN *TRUST* TERHADAP
 PENGGUNAAN *MOBILE BANKING***

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Multi Mulia Sugiarti
N.I.M. : 205504125
Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED SECURITY*, DAN *TRUST* TERHADAP PENGGUNAAN *MOBILE BANKING*

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Progam Studi Manajemen Universiras Putra Bangsa



Disusun Oleh:

**Nama Mahasiswa : Multi Mulia Sugiarti
N.I.M. : 205504125
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**