

PENGARUH KENYAMANAN TRANSAKSI DAN *SALES PROMOTION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PRODUK *FASHION SHOPEE* DI KEBUMEN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Ridho Mustofa
N.I.M. : 205504163
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024