

**PENGARUH KENYAMANAN TRANSAKSI DAN *SALES PROMOTION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PRODUK *FASHION SHOPEE* DI KEBUMEN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Ridho Mustofa**  
**N.I.M. : 205504163**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2024**