

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN *E-WOM*
TERHADAP *BRAND LOYALTY* DENGAN *BRAND
TRUST* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Pada Luxcrime Di Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Wahyu Dian Setia Ningsih

N.I.M. : 205504304

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**

KEBUMEN

2024