

**PENGARUH DIMENSI *CONSUMER TRAITS* TERHADAP
IMPULSE BUYING
(Studi pada Pengguna Layanan Jasa GrabFood Di Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Anita Fitria Lestari

N.I.M. : 205504230

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**

**PENGARUH DIMENSI *CONSUMER TRAITS* TERHADAP
IMPULSE BUYING
(Studi pada Pengguna Layanan Jasa GrabFood Di Kebumen)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Anita Fitria Lestari

NIM : 205504230

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**