

**PENGARUH *BRAND LUXURY*, *BRAND AWARENESS* DAN
PRODUCT QUALITY TERHADAP *WILLINGNESS
TO PAY* SANGKAR BURUNG MURAI BATU
EBOD JAYA
(Studi Pada Peserta Lomba Burung di Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Guntur Nurseto
N.I.M. : 205504084
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024

**PENGARUH *BRAND LUXURY*, *BRAND AWARENESS* DAN
PRODUCT QUALITY TERHADAP *WILLINGNESS
TO PAY* SANGKAR BURUNG MURAI BATU
EBOD JAYA
(Studi Pada Peserta Lomba Burung di Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Guntur Nurseto
N.I.M. : 205504084
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024