

**PENGARUH *CONFIDENCE*, *PRODUCT COMPLETENESS*,
DAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*
(CRM) TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*
APOTEK LESTARI FARMA
KEMRANJEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Oktiana
N.I.M. : 205504146
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**

**PENGARUH *CONFIDENCE*, *PRODUCT COMPLETENESS*,
DAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*
(CRM) TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*
APOTEK LESTARI FARMA
KEMRANJEN**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Oktiana
N.I.M. : 205504146
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024