

**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN*, *BRAND IMAGE* DAN  
*BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *MOISTURIZER SKINTIFIC*  
(Studi pada Gen Z di Kabupaten Cilacap)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

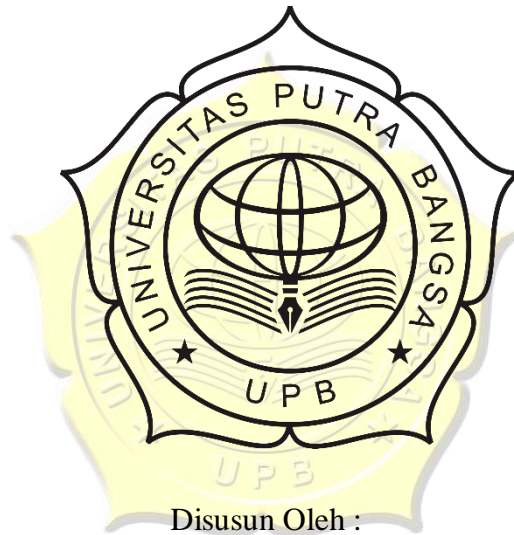
**Nama Mahasiswa : Refa Afifah Nur Islami**  
**N.I.M. : 205504157**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2024**

**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN*, *BRAND IMAGE* DAN  
*BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *MOISTURIZER SKINTIFIC*  
(Studi pada Gen Z di Kabupaten Cilacap)**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 di Progam Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Refa Afifah Nur Islami  
N.I.M. : 205504157  
Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2024**