

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategi*. Edisi kedelapan. Salemba Empat. Jakarta
- Aditya. 2008. Judul Penelitian Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong. Kotler. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall
- \_\_\_\_\_. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Arikunto, Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Astuti. 2015. Pengaruh *Location, Brand Image, Product Knowledge* terhadap *Repurchase Intention*. (Studi kasus Boutique Bonia Grand Indonesia, Kota Kasablanka, dan Kemang Village). Skripsi Universitas Esa Unggul Jakarta.
- Chistina Utami Whidya. 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*, Jakarta: Salemba Empat
- Deliyanti. Oentoro. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Laks Bang PRESSindo
- Fandy Tjiptono. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta
- \_\_\_\_\_. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta
- \_\_\_\_\_. 2016. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*, Yogyakarta: Andi
- Fornell. 2013. Customer Satisfaction and Shareholder Value”, *Journal of Marketing*, Vol 68 (October), pp. 172-185.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro

- \_\_\_\_\_. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hawkins, Monthersbaugh. 2013. *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy*. Twelfth edition, Mc. Graw.Hill International Edition.
- Heizer, and Render. 2015. *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*, edisi 11, Salemba Empat, Jakarta
- Hellier, et al. 2013. Customer repurchase intention A general structural equation model”. *European Journal of Marketing* Vol. 37 No. 11/12, 2013 pp. 1762-1800.
- Hidayat. 2019. Pengaruh Suasana Toko, dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang di Toko UD. Naysila Toys simpang SKPD.
- Hisbulloh. 2020. Pengaruh *Customer Satisfaction* terhadap *Repurchase Intention* pada CV. Palem Craft Jogja.
- Lovelock. Wirtz. 2011. “*Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*”. Jakarta : Erlangga
- Keller dan Kotler. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 13, Jakarta: Erlangga
- Munawaroh. (2013). *Panduan Memahami Metodologi Penelitian*. Malang: PT Intimedia.
- Marheiningsih. 2020. Pengaruh Variasi Produk, dan Fasilitas terhadap Minat Beli Ulang pada Café Ilo Peta Kota Bima.
- Pratama. 2019. *Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan terhadap Niat Beli Ulang pada PT Great Seasons Travel Kota Batam*. Manajemen, Universitas Putera Batam.
- Sopiah dan Syihabudin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Malang: Andi.
- Subagio. 2014. *Pengaruh Store Image terhadap Repurchase Intention pada Toserba Ramai Ngawi*. Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra. Vol. 1, No. 2, 2014

- Sugiharto. 2013. *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Pembelian Ulang Konsumen The Vinnette (House of Bovin and Lynette) Surabaya*". Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2 No. 1 Hal. 1-14, 2013
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Uriatin. 2013. Pengaruh *Store Image* terhadap *Repurchase Intention* produk private label Carrefour, Giant dan Hypermart di Suarabaya. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol. 2 No. 2 (2013)