

HALAMAN MOTTO

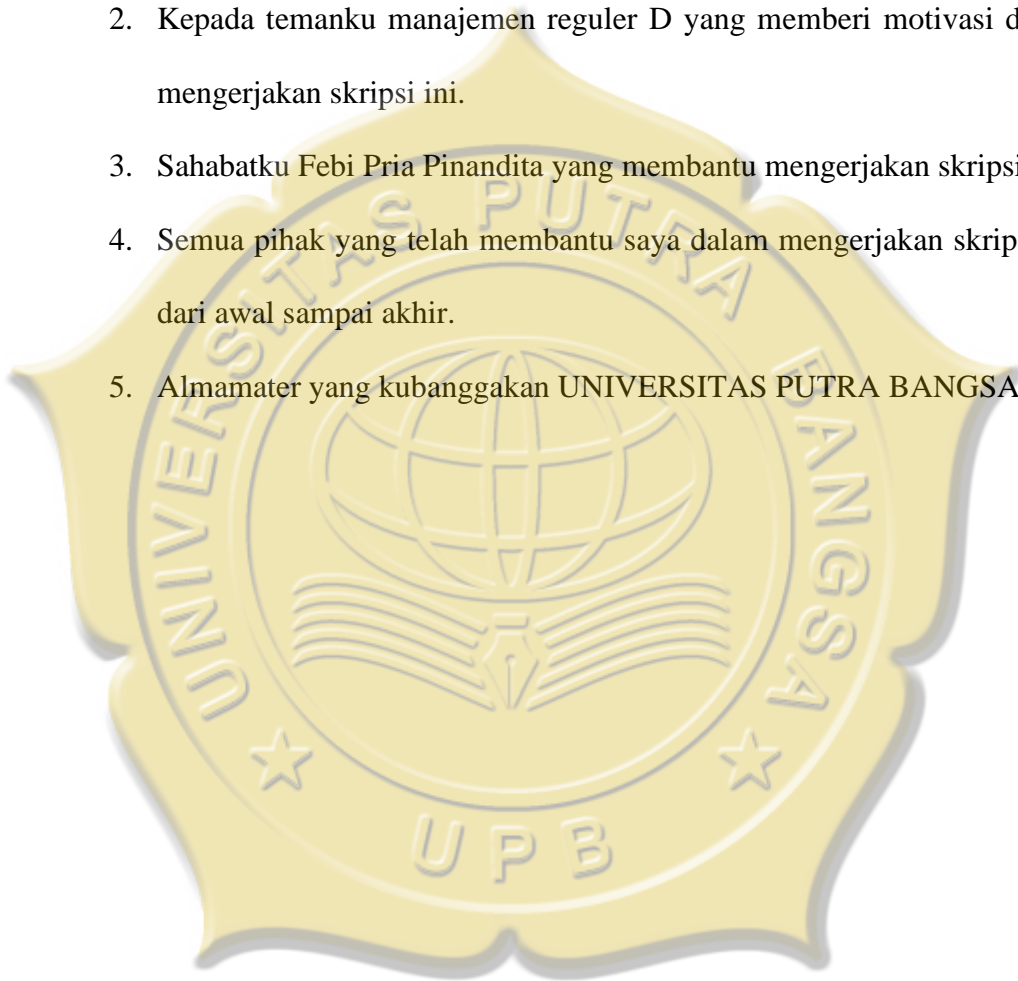
“Tetaplah menjadi orang baik yang keberadaannya dicari, kehadirannya dinanti, kepergiannya dirindui, kebajikannya diteladani, dan kelak kematiannya ditangisi”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini kepada:

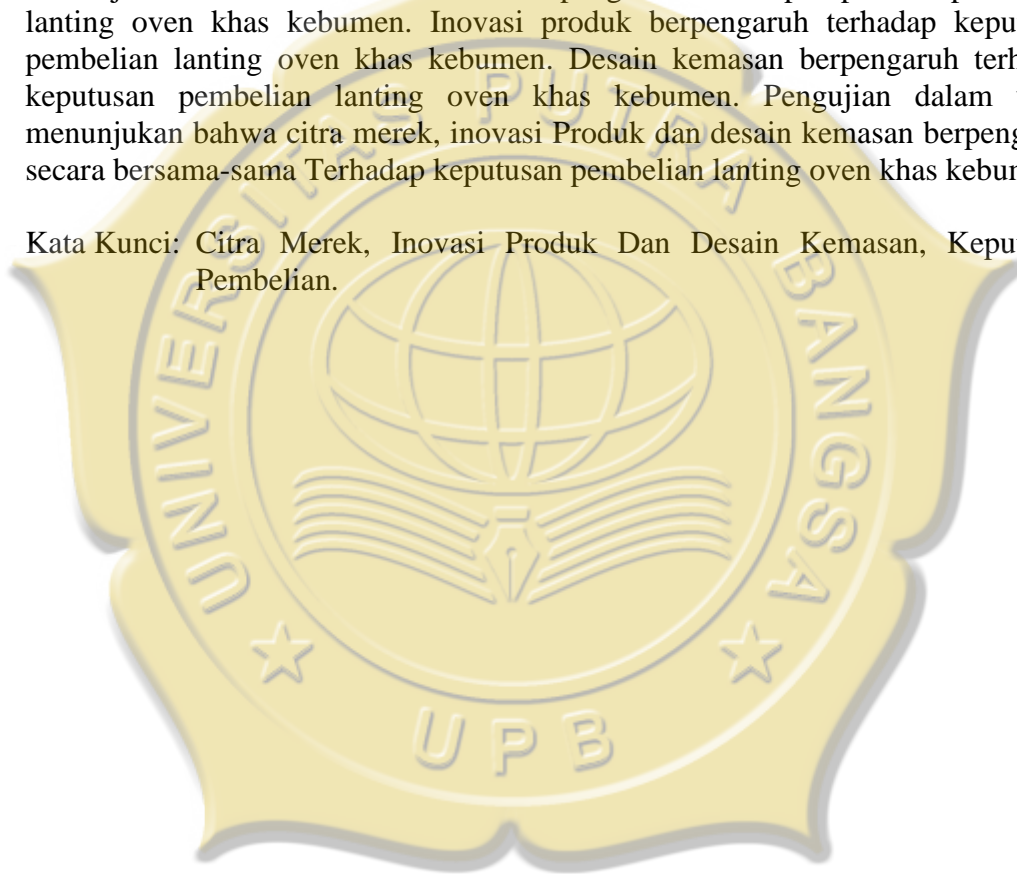
1. Kedua orang tua bapak dan ibu yang selalu mendukung, mendoakan serta memberi restu kepada saya.
2. Kepada temanku manajemen reguler D yang memberi motivasi dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Sahabatku Febi Pria Pinandita yang membantu mengerjakan skripsi ini.
4. Semua pihak yang telah membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini dari awal sampai akhir.
5. Almamater yang kubanggakan UNIVERSITAS PUTRA BANGSA.



ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, inovasi Produk dan desain kemasan Terhadap keputusan pembelian lanting oven khas kebumen. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah sampel jenuh yaitu mengambil sampel secara keseluruhan atau semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Responden pada penelitian ini adalah pegawai kecamatan adimulyo dengan jumlah 100 responden. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dan statistik dilakukan uji validitas, uji reliabilitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji normalitas, analisis regresi linier berganda, uji parsial, uji simultan, dan koefisien determinasi. Pengujian dalam uji t menunjukkan bahwa citra merek tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian lanting oven khas kebumen. Inovasi produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian lanting oven khas kebumen. Desain kemasan berpengaruh terhadap keputusan pembelian lanting oven khas kebumen. Pengujian dalam uji f menunjukkan bahwa citra merek, inovasi Produk dan desain kemasan berpengaruh secara bersama-sama Terhadap keputusan pembelian lanting oven khas kebumen

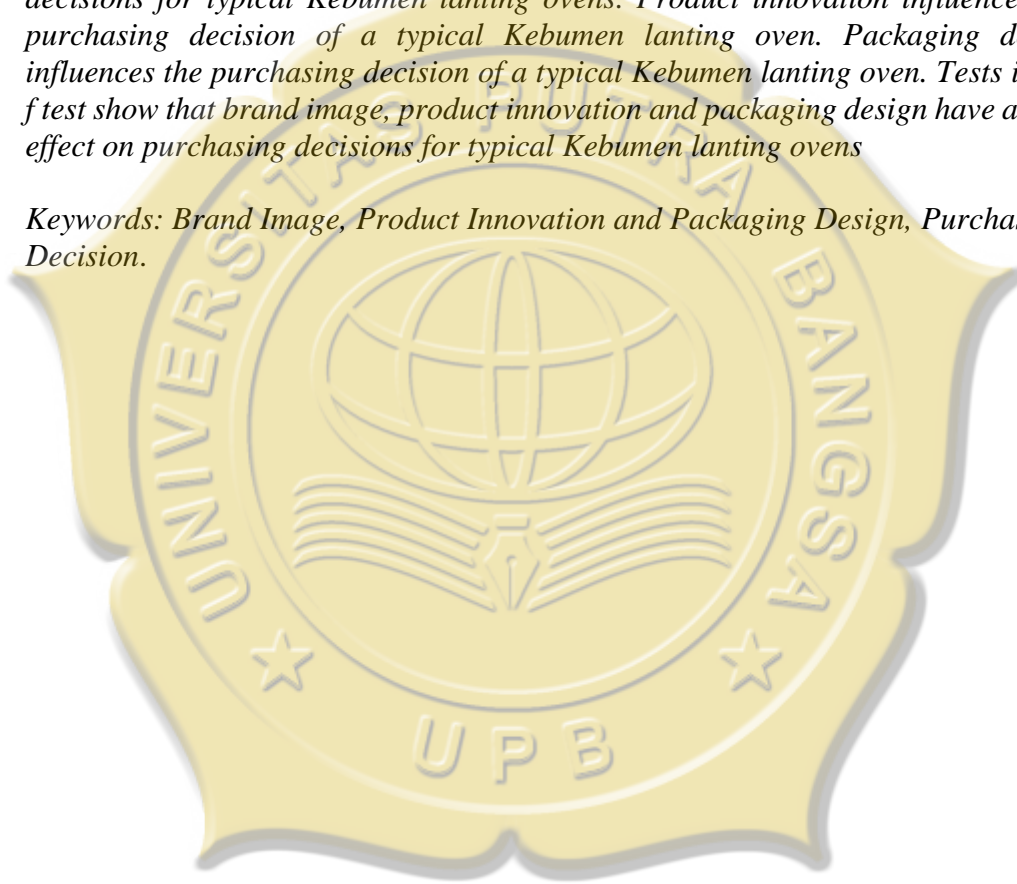
Kata Kunci: Citra Merek, Inovasi Produk Dan Desain Kemasan, Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of brand image, product innovation and packaging design on purchasing decisions typical Kebumen lanting oven. The sampling technique used is a saturated sample, namely taking the sample as a whole or all members of the population are used as samples. Respondents in this study were Adimulyo sub-district employees with a total of 100 respondents. This study uses descriptive and statistical analysis methods to test the validity, reliability test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, normality test, multiple linear regression analysis, partial test, simultaneous test, and the coefficient of determination. Tests in the t test show that brand image has no effect on purchasing decisions for typical Kebumen lanting ovens. Product innovation influences the purchasing decision of a typical Kebumen lanting oven. Packaging design influences the purchasing decision of a typical Kebumen lanting oven. Tests in the f test show that brand image, product innovation and packaging design have a joint effect on purchasing decisions for typical Kebumen lanting ovens

Keywords: Brand Image, Product Innovation and Packaging Design, Purchase Decision.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan dalam penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek, Inovasi Produk, dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Lanting Oven Kebumen”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program studi S1 manajemen universitas putra bangsa serta mempraktekan ilmu yang selama ini telah penulis peroleh selama mengikuti kegiatan perkuliahan.

Pada kesempatan kali ini, penulis ucapkan terimakasih kepada pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini baik secara moril maupun materil, yaitu:

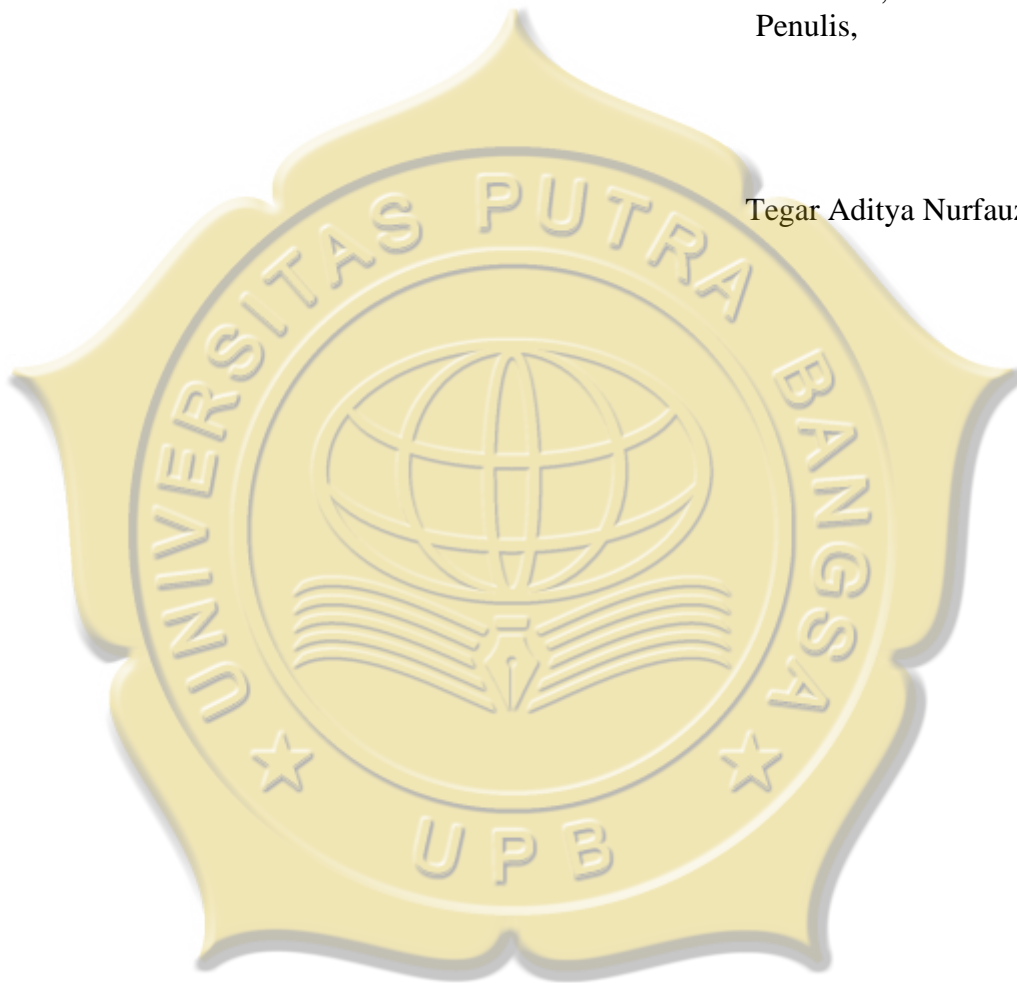
1. Bapak Kabul Trifianto, S.E.,M.B.A selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengaruh dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Segenap dosen dan civitas akademik universitas putra bangsa yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
3. Owner Lanting Oven Kebumen ibu Dra. Budi Nurhayati yang telah memberikan izin tempat kepada penulis untuk melakukan penelitian.
4. Orang tua tercinta, bapak dan ibu atas restu dan doa yang selalu diberikan serta memberikan motivasi kepada penulis.
5. Serta sahabatku Febi Pria Pinandita yang membantu mengerjakan skripsi ini.
Dan teman-teman seperjuangan manajemen reguler D 2017
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang turut membantu terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, namun penulis berharap semoga skripsi dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Kebumen, 26 Juni 2023

Penulis,

Tegar Aditya Nurfauzi



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II.....	14
KAJIAN TEORI	14
2.1 Tinjauan Teori	14
2.1.1 Keputusan Pembelian	14
2.1.2 Citra Merek	23
2.1.3 Inovasi Produk	26
2.1.4 Desain Kemasan	31
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.3 Hubungan Antar Variabel	41
2.4 Model Empiris.....	43

2.5 Hipotesis.....	43
BAB III	44
METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	44
3.1.1 Objek Penelitian.....	44
3.1.2 Subjek Penelitian	44
3.2 Variabel Penelitian	44
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	45
3.4 Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	48
3.4.1 Instrumen	48
3.4.2 Alat Pengumpulan Data.....	48
3.5 Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5.1 Data.....	51
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.6 Populasi dan Sampel	53
3.6.1 Populasi Penelitian.....	53
3.6.2 Sampel Penelitian	53
3.7 Teknik Analisis	55
3.7.1 Analisis Statistik	55
3.7.2 Analisis Deskriptif	55
3.8 Alat Analisis Data	56
3.8.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	56
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	58
3.8.3 Analisis Regresi Berganda.....	61
3.8.4 Uji Hipotesis	61
BAB IV	65
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	65
4.1.1 Sejarah Dan Perkembangan	65
4.2 Analisis Deskriptif.....	67
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67

4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
4.3 Analisis Statistik.....	68
4.3.1 Uji Validitas	69
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	72
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	73
4.4 Uji Analisis Linear Berganda	76
4.5 Uji Hipotesis.....	78
4.5.1 Uji Parsial (Uji t).....	78
4.5.2 Uji Simultan (Uji F).....	80
4.5.3 Uji Determinasi	80
4.6 Pembahasan.....	81
BAB V.....	84
SIMPULAN	84
5.1 Simpulan.....	84
5.2 Keterbatasan	85
5.3 Implikasi.....	85
5.3.1 Implikasi Praktis.....	85
5.3.2 Implikasi Teoritis	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Data Penjualan Lanting Oven Khas Kebumen Bulan Februari-Juni 2023	4
Tabel II-1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel III-1 Distribusi Indikator Keputusan Pembelian	46
Tabel III-2 Distribusi Indikator Variabel Citra Merek	46
Tabel III-3 Distribusi Indikator Variabel Inovasi Produk	47
Tabel III-4 Distribusi Indikator Variabel Desain Kemasan	47
Tabel IV-1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel IV-2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
Tabel IV-3 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	70
Tabel IV-4 Uji Validitas Variabel Citra Merek	70
Tabel IV-5 Uji Validitas Variabel Inovasi Produk	71
Tabel IV-6 Uji Validitas Variabel Desain Kemasan	71
Tabel IV-7 Uji Reliabilitas	72
Tabel IV-8 Hasil Uji Multikolinieritas	73
Tabel IV-9 Uji Analisis Linear Berganda	76
Tabel IV-10 Hasil Uji t	78
Tabel IV-11 Hasil Uji F	80
Tabel IV-12 Hasil Uji Determinasi (R^2)	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Model Empiris	43
Gambar IV-1 Hasil Uji Heterokedastisitas	75
Gambar IV-2 Hasil Uji Normalitas	76



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengantar Kuesioner	91
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	92
Lampiran 3 Kartu Bimbingan	96
Lampiran 4 Kartu Seminar	97
Lampiran 5 Data Responden	98
Lampiran 6 Tabulasi Data	101
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas	106
Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas	109
Lampiran 9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	110
Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis	111
Lampiran 11 Hasil Uji Asumsi Klasik	112
Lampiran 12 Tabel T	113
Lampiran 13 Tabel F	114
Lampiran 14 Tabel R	115