

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, *PRICE PERCEPTION*,  
DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP  
*PURCHASE DECISION* PRODUK  
TAS JIMS HONEY  
(Studi pada Masyarakat di Kabupaten Kebumen)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Alfina Dwi Ayuni**

**N.I.M. : 195503627**

**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2023**

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, *PRICE PERCEPTION*,  
DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP  
*PURCHASE DECISION* PRODUK  
TAS JIMS HONEY  
(Studi pada Masyarakat di Kabupaten Kebumen)  
SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 di Progam Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Alfina Dwi Ayuni**  
**N.I.M. : 195503627**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2023**