

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *SALES PROMOTION*,
DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP *PURCHASE DECISION*
PADA JAS HUJAN KHN DI KABUPATEN KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Ruhan Nur Fauzi
N.I.M. : 195503927
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2023**