

DAFTAR PUSTAKA

- Basu, Swasta dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty
- Budianto, Apri. 2015, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Fandi, Tjiptono. 2014. Service, Quality & Satisfaction. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Kotler Philip, 2008. Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium diterjemahkan Benyamun Molan: PT. Prenhallindo: Jakarta.
- Kotler, dan Keller (2012). Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008, Manajemen Pemasaran, ed.12, Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2006, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Maimunah, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. *Iqtishadequity Jurnal Manajemen*, 1(2).
- Melda, M., Arini, E., & Yulinda, A. T. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Cita Rasa Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. (*Jems*) *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 1(2), 143-149.
- Mohsan, Faizan, et al., (2011). Impact of Customer Satisfaction on Customer Loyalty and Intentions to Switch: Evidence From Banking Sector of Pakistan. *International Journal of Business and Social Science*. Vol.2. No.16.
- Musnaini, et. All. 2021, Manajemen Pemasaran, Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri
- Poku, Kofi., Mariama Zakari., Ajara Soali. (2013). Impact of service quality on customer loyalty in the hotel industry: an empirical study from Ghana.

International Review of Management and Business research Vol. 2, Issue. 2;
June 2013.

Rangkuti, Freddy (2002), *Measuring Customer Satisfaction*, Penerbit PT
Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Siddiqi, K.O. (2011). Interrelations between service Quality Attributes, Customer
Satisfaction and Customer loyalty in the Banking sector in Bangladesh.
International Journal of Business and Management. 6(3), 12-36.

Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung :
Alfabeta

