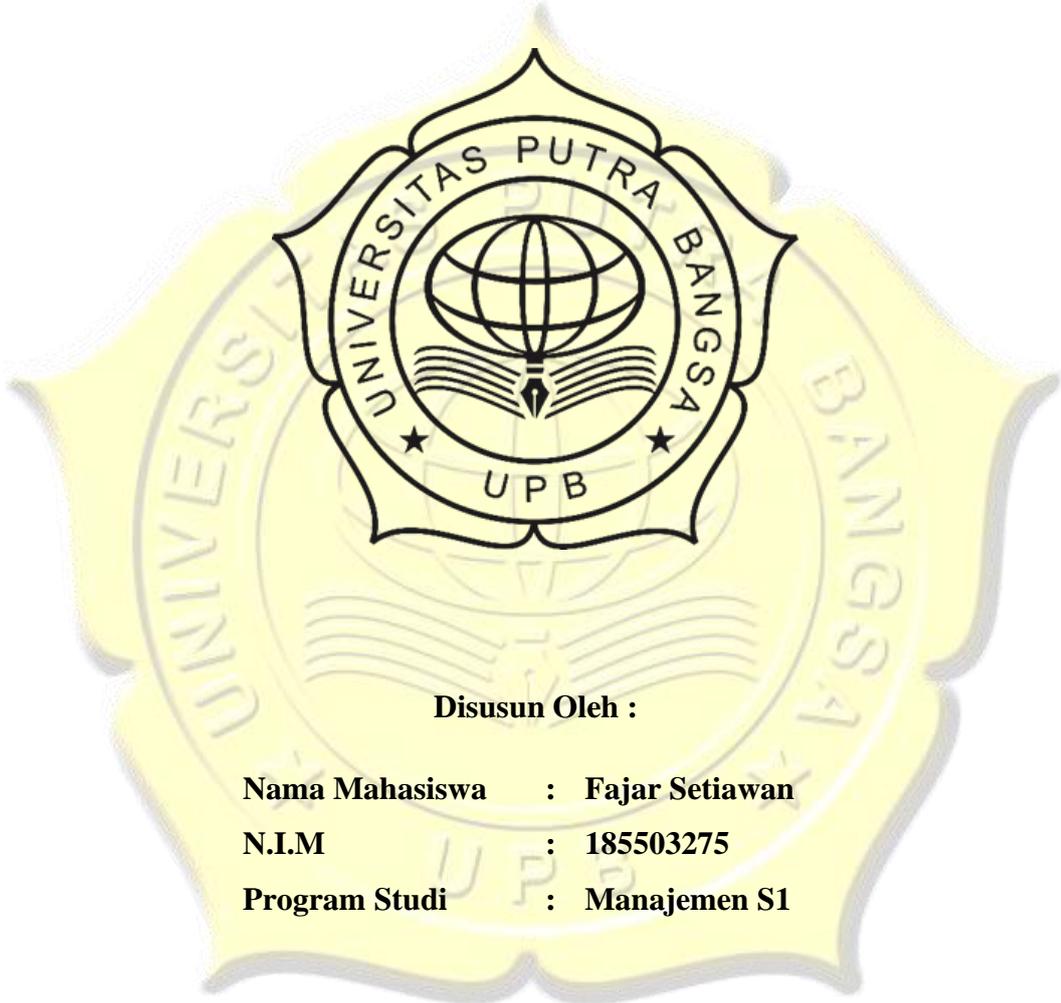


**PENGARUH *TASTE*, *BRAND IMAGE* DAN KEPUASAN  
KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
ROKOK SAMPOERNA A MILD 16 DI KEBUMEN**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Fajar Setiawan**

**N.I.M : 185503275**

**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN**

**2023**