

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Lela. "Pengaruh Suasana Toko Dan Keanekaragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Toserba Maya Di Kec. Randublatung Kab. Blora." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 5.1 (2017).
- Bairizki, Ahmad. (2017) "Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus UD Ratna Cake & Cookies)". Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMM Mataram. Jurnal (online) tersedia: <http://stieamm.ac.id>. Di unduh 19 oktober 2022.
- Berman, Barry, and Joel R. Evans. "Retail Management dialih bahasakan oleh Lina Salim, Jakarta." (2014).
- Faradisa, Isti., H, Budi Leonardo., Minarsih, M. M. (2016). Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesia Coffeeshop Semarang (ICOS CAFE). *Journal of Management*, 2(2).
- Farida, Nur dan Shokibatus Saidah. 2018. Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sambal Indofood di Supermarket Sarikat Jaya Gresik. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 6 No. 2.
- Fitria, Eva Melita. Dampak Online Shop Di Instagram Dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif
- Istiqomah, Laila. *Pengaruh Citra Merek, Suasana Toko, Variasi Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Resto X*. Diss. UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Kusharto, C.M. 2007. Di Balik Sepotong Roti, Alternatif Sarapan Pengganti Nasi Dan Mie. (<http://www.surya.co.id>, diakses 19 Oktober 2022).
- Kotler, Philip, (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Buku I, Jakarta, Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, p., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*, edisi ketiga belas. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid Satu Edisi Keduabelas Cetakan Ketiga*. Jakarta: PT. Indeks

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principle of Marketing* (G. Edition (ed.); 14 Edition). Kotler, P., & Keller,
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Ed.). New Jersey Pearson Prentice Hall
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CVAI Fath Zumar.
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2011. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Buku 2*, ed. 9, Alih Bahasa: Damos Sihombing, (2014), Erlangga, Jakarta.
- Putri, Melia, and Denny Firmansyah. "PENGARUH VARIASI PRODUK DAN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Study Kasus pada Home Industry Bintang Bakery Kabupaten Bireuen)." *VARIASI: Majalah Ilmiah Universitas Almuslim* 14.3 (2022).
- Sumarsih. (2019). Pengaruh inovasi dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada produk Briket (CV. Arang Surabaya Campalagian Polman). *Movere Journal*, 1(2), 218–231.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta
- Tjiptono. F. 2016. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi
- Wibowo, B. (2015). *Pengaruh Suasana Toko, Promosi Dan Lokasi Terhadap minat Beli Di Planet Distro Kota Banjarnegara* Skripsi. niversitas Negeri Yogyakarta.