

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh cita rasa, keragaman produk, dan kemasan terhadap keputusan pembelian roti di toko roti Banana Bread and Cakes Kebumen pada masyarakat Kebumen. Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, penelitian ini mengambil sampel sebanyak 110 responden. Variabel bebas pada penelitian ini yaitu variasi produk, suasana toko, dan promosi sedangkan variabel terikatnya yaitu keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data menggunakan teknik analisis deskriptif dan statistik meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan analisis linear berganda dengan menggunakan bantuan program *SPSS 25 for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel valid dan reliabel, tidak terdapat multikolinearitas, tidak terjadi heteroskedastisitas dan model memenuhi asumsi normalitas. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel variasi produk, suasana toko, dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan variabel variasi produk, suasana toko, dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : *variasi produk, suasana toko, promosi, dan keputusan pembelian*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of taste, product variety, and packaging on the decision to purchase bread at the Kebumen Banana Bread and Cakes bakery in the Kebumen community. Data collection was carried out by distributing questionnaires. This study used a purposive sampling technique, this study took a sample of 110 respondents. The independent variables in this study are product variations, store atmosphere, and promotions while the dependent variable is purchasing decisions. This study used data analysis techniques using descriptive and statistical analysis techniques including validity tests, reliability tests, classical assumption tests, hypothesis testing, and multiple linear analysis using the SPSS 25 for windows program. The results of this study indicate that all variables are valid and reliable, there is no multicollinearity, there is no heteroscedasticity and the model meets the assumptions of normality. The results obtained in this study indicate that partially the product variation, store atmosphere, and promotion variables have a significant effect on purchasing decisions. Simultaneously the variables of product variation, store atmosphere, and promotions have a significant effect on purchasing decisions.

Key : *product variation, store atmosphere, promotion, and purchasing decisions*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga tugas penulisan skripsi yang berjudul, **‘PENGARUH VARIASI PRODUK, SUASANA TOKO DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BANANA BREAD AND CAKES DI KABUPATEN KEBUMEN’** dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan guna untuk memperoleh gelar Sarjana.

Manajemen Program Study Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen. Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat dibangku kuliah dengan realita kehidupan nyata khususnya dalam bidang penelitian ilmiah. Penulis menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan literatur. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi tentulah masih banyak sekali kekurangan yang perlu diperbaiki, itu semua dikarenakan masih kurangnya ilmu pengetahuan yang ada pada diri penulis dan oleh karena itu kritik dan saran yang sangat membangun penulis harapkan demi perbaikan karya penulis dimasa yang akan datang.

Penulis menyadari bahwa terselesainya penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, dan bimbingan serta saran-saran yang berharga dari berbagai pihak. Berkaitan dengan hal tersebut, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Dosen pembimbing Bapak Muhammad Baehaqi, S.E.,M.M. yang telah membimbing penulis selama penulisan skripsi.

2. Segenap Dosen dan Civitas Akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini.
3. Kedua orang tua tercinta yang terus mendoakan dan memberikan dukungan dalam bentuk apapun.
4. Toko Roti Banana Bread and Cakes's.

Akhir kata dengan segala keterbatasan dan kesederhanaan yang ada, diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya. Semoga Allah SWT memberikan kemudahan, kelancaran dan kesuksesan bagi kita semua.

Kebumen, 21 Juli 2022

Penulis,

Ramadhan Krisna Wibowo

NIM 195503924

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN MOTTO	v
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	10
BAB II	11
KAJIAN TEORI	11
2.1 Tinjauan Teori	11

2.1.1	Variasi Produk.....	15
2.1.2	Suasana Toko.....	17
2.1.3	Promosi	21
2.1.4	Keputusan Pembelian	11
2.2	Penelitian Terdahulu.....	24
2.3	Hubungan Antar Variabel.....	27
2.3.1	Hubungan antara variasi produk dengan keputusan pembelian.....	27
2.3.2	Hubungan antara suasana toko dengan keputusan pembelian.....	27
2.3.3	Hubungan antara promosi dengan keputusan pembelian.....	28
2.4	Model Empiris	28
2.5	Hipotesis.....	29
BAB III		31
METODOLOGI PENELITIAN.....		31
3.1	Objek dan Subjek Penelitian	31
3.1.1	Objek Penelitian	31
3.1.2	Subjek Penelitian.....	31
3.2	Variabel Penelitian.....	31
3.3	Devinisi Operasional Variabel.....	32
3.4	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	36
3.5	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5.1	Jenis Data	38
3.5.2	Teknik Pengambilan Data	38
3.6	Populasi dan Sampel	39
3.6.1	Populasi	39
3.6.2	Sampel.....	40
3.7	Teknik Analisis Data	41

3.7.1	Analisis Deskriptif	41
3.7.2	Analisis Statistik	42
3.8	Analisis Data	42
3.8.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	42
3.8.2	Uji Asumsi Klasik	44
3.8.3	Analisis Regresi Linear Berganda	47
3.8.4	Uji Hipotesis	48
BAB IV	51
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	51
4.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian	51
4.1.1	Gambaran Umum Banana Bread and Cakes	51
4.2	Analisis Deskriptif	51
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	53
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan	55
4.3	Analisis Statistik	56
4.3.1	Uji Validitas	56
4.3.2	Uji Reliabilitas	59
4.3.3	Uji Asumsi Klasik	60
4.3.4	Uji Analisis Linear Berganda	63
4.3.5	Uji Hipotesis	65
4.4	Pembahasan	69
BAB V	73
SIMPULAN	73
5.1	Simpulan	73

5.2. Keterbatasan	74
5.3. Implikasi	74
5.3.1. Implikasi Praktis	75
5.3.2. Implikasi Teoritis	75
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Toko Roti Berdasarkan Rating Google Rate	3
Tabel I-2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian <i>Banana Bread And Cakes</i>	4
Tabel III-1 Indikator dan Distribusi Variabel Variasi Produk Pada Kuesioner	33
Tabel III- 2 Indikator dan Distribusi Variabel Suasana Toko Pada Kuesioner	34
Tabel III- 3 Indikator dan Distribusi Variabel Promosi Pada Kuesioner.....	35
Tabel III- 4 Indikator dan Distribusi Variabel Keputusan Pembelian Pada Kuesioner	36
Tabel IV-1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel IV- 2 Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel IV- 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	54
Tabel IV- 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan	55
Tabel IV- 5 Hasil Uji Validitas Variabel Variasi Produk	57
Tabel IV- 6 Hasil Uji Validitas Variabel Suasana Toko	57
Tabel IV- 7 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X3)	58
Tabel IV- 8 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	58
Tabel IV- 9 Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel IV- 10 Hasil Uji Multikolinieritas.....	60
Tabel IV- 11 Hasil Uji Heterokedastisitas	64
Tabel IV- 12 Hasil Uji Normalitas.....	66
Tabel IV- 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	68
Tabel IV- 14 Hasil Uji Simultan (F)	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV- 1 Hasil Uji Heterokedastisitas	62
Gambar IV- 2 Hasil Uji Normalitas	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	81
Lampiran 2 Data Responden	85
Lampiran 3 Data Tabulensi Kuesioner	88
Lampiran 4 Hasil uji penelitian	94
Lampiran 5 Kartu Bimbingan	
Skripsi.....	92