

## Daftar Pustaka

- Abubakar, Rifa'i. (2021). Pengantar Metodologi Penelitian. In *Antasari Press* (1st ed.). SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Aditya Setyawan, D. (2021). Modul Hipotesis Dan Variabel Penelitian. Tahta Media Group.
- Albushairi, S. A., Huda, N., & Rifani, A. (2018). Perilaku Konsumen: Teori dan Aplikasi Pada Riset Pemasaran. In *PT Rajagrafindo Persada*.
- Armayanti, A.S. (2019) Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Pada Kepuasan Pelanggan di Klinik Kecantikan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Proceeding of Management*, 6 (1), 131-138
- Ghozali. (2006). Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS, Cetakan Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Edisi ke-7. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hartanto, E. (2017). Perbedaan Skala Likert Lima Skala Dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala, Metodologi Penelitian: Academia.
- Hidayat, H. D., & Febby, W. (2014). Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi dan Keragaman Tenant terhadap Keputusan Berbelanja di Mal Gandaria City. *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 1.
- Kantohe, J., & Karuntu, M. (2014). Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam berbelanja pada Fiesta Pasar Swalayan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(1).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1. In *Manajemen Pemasaran* (Vol. 7, p. 1835). Penerbit Erlangga.
- Lukitaningsih, A. (2013). Iklan yang efektif sebagai strategi komunikasi pemasaran. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 13(2), 116-129
- Murni, Y., & Rahmanto, R. (2018). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Pelayanan terhadap Keputusan Berbelanja Konsumen di Mini Market Sinar Jaya. *Ensiklopedia of Journal*, 1(1).

- Rahayu, B., Putri, T., & Pt, S. (2017). *MANAJEMEN PEMASARAN*.
- Rahayu, E. (2018). Pengaruh lokasi, kelengkapan produk, dan pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada imam market kisaran. *Journal of science and social research*, 1(1), 7-12.
- Rahmadi. (2011). Pengantar Metodologi Penelitian. In Syahrani (Ed.), *Antasari Press*. Antasari Press.
- Sejati, V. A. (2015). Strategi Periklanan pada Bisnis Retail. *Jurnal ASPIKOM*, 2(4), 235-242.
- Shinta, A. (2011). Manajemen Pemasaran. In *UB Press* (Vol. 3, Issue 1). UB Press.
- Sopiah & Syihaudhin. (2008). Manajemen Bisnis Ritel. C.V Andi Offset.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Alfabeta Bandung.
- Wahyuningrum, T., & Andjarwati, A. L. (2013). Pengaruh lokasi dan store design terhadap Keputusan Berbelanja. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(2), 402-413.
- Yusup, F. (2018). Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1).
- Diansyah, D., & Putera, R. M. (2017). Pengaruh Ekuitas Merek Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 32(2), 97–109. <https://doi.org/10.24856/mem.v32i2.538>
- Dinata, Y. A., & Nurtjahjani, F. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Cuci Piring Sunlight (Studi Pada Warga Desa .... *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 21–31.
- Fermayani, R., Egim, A. S., Harahap, R. R., & Indonesia, S. P. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Yamaha Nmax ( Studi Kasus Pada PT . Yamaha Tjahaja Baru ). 4(3).
- Hardjono. (2019). Pengaruh Kualitas produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Handphone Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas
- Abdurachman Saleh Situbondo. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Growth*, 17.1, 24–44.
- Heryenzus, & Sitorus. (2019). Mahasiswa Program Studi Manajemen ,

Universitas Putera Batam Dosen Program Studi Manajemen , Universitas Putera Batam. Sitorus & Heryenzus.

Laksono, A. W., & Suryadi, A. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Merek Pada Pelanggan Geprek Benu Di Kota Malang. *Holistic Journal of Management Research*, 1(1), 9–12.

Maharani, et al. (2020). Pengaruh Citra Merek dan kualitas Produk pada Kepuasan Konsumen Dimoderasi oleh Loyalitas (Studi Kasus pada Lipstik Wardah). *Sustainability (Switzerland)*, 4(1), 1–9.

Niken Anggoro Putri , Burhanudin AY, S. (2021). Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hand Sanitizer Dettol Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Luwes Gentan. *Jurnal Ekbis*, 22(1), 69–87.

Nuwa, et al. (2018). Menakar Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kualitas produksi Tenun Ikat Di Sanggar Bliran Sina Watublapi Kecamatan Hewokloang Kabupaten Sikka. 3(1), 1–6.

Prasetya, W., & Yulius, C. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang: Studi Pada Produk Eatlah. *Jurnal Teknologi*, 11(2), 92–100.

Puspita, R., Yunus, M., & Sulaiman. (2017). Pengaruh Faktor Sosial, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Merek Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Telepon Selular (Studi Kasus Pada Pengguna Samsung di Kota Batam Aceh). *Jurnal Magister Manajemen*, 1(1), 46–58.

Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 74–85.

<https://doi.org/10.26905/jbm.v4i1.1714>

Wadi, M. H., Fadhilah, M., & Hutami, L. T. H. (2021). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Specs (Studi Kasus Pada Konsumen Sepatu Specs Di Kota Lombok Timur). *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 172. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.223>

Warasto, H. N. (2018). ANALISA PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Kasus Pasta Gigi Pepsodent Di Wilayah Jakarta Timur). JURNAL  
SeMaRaK, 1(1), 1–12. <https://doi.org/10.32493/smk.v1i1.1243.y2018>