

**PENGARUH CITRA MEREK, IKLAN DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK SABUN MANDI LIFEBOUY**  
(Studi Kasus Pembelian Sabun Lifebouy di Kebumen)

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Atika Nurvitasari**  
**N.I.M. : 195503643**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2023**

**PENGARUH CITRA MEREK, IKLAN DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
SABUN MANDI LIFEBOUY**

(Studi Kasus Pembelian Sabun Lifebouy di Kebumen)

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Atika Nurvitasari**  
**N.I.M : 195503643**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2023**