

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyani, D. A., & Sunarti, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen the Little a Coffee Shop Sidoarjo) (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Arif, Djohansjah, C., & Pratomo, C. V. (2017). Analisa Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Caturra Espresso. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 5(2).M. (2018). *Pengaruh store atmosfer, lokasi dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian di Soban cafe Medan* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Apriyadi, A., Muslihat, A., & Siregar, S. (2021, Juli). Pengaruh store atmosphere dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di cafe limasan. Dalam *Forum Ekonomi* (Vol. 23, No. 3, hlm. 421-430).
- Ango, F. F. A. R., Tawas, H. N., & Mandagie, Y. (2023). PENGARUH SUASANA KAFE, KUALITAS PRODUK, VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KAFE UPCOFFEE MANADO. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(1), 1171-1177.
- Aryandi, J., & Onsardi, O. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA CAFE WAREG BENGKULU. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 1(1), 117-127.
- Andriani, D. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan suasana resto terhadap keputusan pembelian pada café and resto sugar rush di bontang. *Administrasi Bisnis*, 8(1), 27.
- Dian Ari Nugroho. 2017. *Pengantar Manajemen untuk Organisasi Bisnis, Publik dan Nirlaba*. Malang: UB Press.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37-44.
- Harjati, L., & Venesia, Y. (2015). Pengaruh kualitas layanan dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan pada maskapai penerbangan Tiger Air Mandala. *E-Journal Widya Ekonomika*, 1(1), 36791.
- Hidayat, T. (2018). Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) terhadap Keputusan Pembelian. (Survei pada Konsumen Distribution Store Inspired27 Kota Malang) (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Katarika, D. M., & Syahputra, S. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Di Bandung. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 162-171.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Manajemen pemasaran*.
- Kotler, Philip. 1988. *Manajemen pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi 6. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Lane Kevin Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Kusumaningrum, D. (2021). *Pengaruh Café Atmosphere, Food Quality Dan Service Quality Terhadap Customer Satisfaction Dan Repurchase Intention Pada Konsumen Beranda Eatery Kebumen* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Lesmana, B. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Produk Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Di 1947 Cafe Jakarta Timur* (Doctoral Dissertation, Universitas Nasional).
- Listia, B. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Atmosfer Gerai Terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi Kasus Pada Pengunjung Restoran Rindu Kampoeng Kota Korea Selatan)* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Luthfianto, D., & Suprihhadi, H. (2017). Pengaruh kualitas layanan dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian cafe jalan Korea. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(2).
- Noniktyasari, F. (2023). DAMPAK STORE ATMOSPHERE, PROMOSI DAN VARIASI PRODUK PADA KEPUTUSAN PEMBELI TERHADAP CAFE KOPILIH DI BLITAR. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, 5(2), 164-171.
- Purnomo, A. K. (2017). Pengaruh cafe atmosphere terhadap keputusan pembelian gen y pada Old Bens Cafe. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 16(2), 133-144.
- Putri, L. H., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian dan kepuasan pelanggan (Studi pada monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(2).
- Putra, C. I. R., Samari, S., & Sardanto, R. (2022, September). ANALISIS VARIASI PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAFE NDALEM SIMBAH. In *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi* (Vol. 7, No. 1, pp. 31-39).
- Rika Marlina (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Implikasinya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Starbucks Coffe Di Braga City Walk Bandung. *Jurnal Alman: Jurnal Manajemen dan Bisnis* journalfeb.unla.ac.id

- Suharto, G. P. (2017). Pengaruh Gaya Hidup, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Giggle Box Cafe & Resto Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(1), 118-129.
- Sinaga, Y. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Cafe ITS Milk Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 4(3).
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Suharto, G. P. (2017). Pengaruh Gaya Hidup, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Giggle Box Cafe & Resto Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(1), 118-129.
- Tansala, D., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. (2019). Pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian di gramedia Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 8(1), 21-27.
- WATI, S., & SARI, P. N. (2023). ANALISIS PENGARUH SUASANA TOKO, KELENGKAPAN PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PADA TOKO MILA GROSIR SOLO (Doctoral dissertation, UIN RADEN MAS SAID).