

HALAMAN MOTTO

Manusia itu sama dengan pedang, jika tidak diasah maka ia akan tumpul
(Orochimaru)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Bapak & ibu, terimakasih atas limpahan doa dan kasih sayang yang tak terhingga dan selalu memberikan yang terbaik.
2. Saudara dan keluarga besar yang telah mendoakan dan memberikan support dan dukungannya baik secara moril maupun materil.
3. Teman-teman yang selalu mendukung saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Semua civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen dan semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi dari awal sampai akhir.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang pengaruh *Store atmosphere*, Kualitas pelayanan dan Variasi produk terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Kopi Gong Kebumen. Sampel penelitian ini yaitu konsumen Cafe Kopi Gong berusia minimal 17 tahun dengan jumlah 100 responden. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan angket/kuesioner. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa *Store atmosphere* secara parsial mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Variasi produk secara parsial mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil hipotesis keempat bahwa *Store atmosphere*, Kualitas pelayanan dan Variasi produk secara silmutan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : *Store atmosphere*, Kualitas pelayanan dan Variasi produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This research aims to find out the influence of store atmosphere, service quality and product variety on purchasing decisions at Cafe Kopi Gong Kebumen. The sample for this research is Kebumen people aged at least 17 years who purchased products at Cafe Kopi Gong with a total of 100 respondents. Data collection in this research used questionnaires. The data analysis used in this research is multiple linear regression analysis. The results of this research prove that store atmosphere partially has a positive and significant influence on purchasing decisions. Service quality partially has a negative and significant effect on purchasing decisions. Partial product variations have a positive and significant influence on purchasing decisions. The results of the fourth hypothesis are that store atmosphere and product variations partially have a positive and significant influence on purchasing decisions.

Key words: store atmosphere, service quality and variety of products, purchase decisions, jewelry.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan segala anugerah, nikmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Store Atmosphere*, Kualitas Pelayanan, dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Kopi Gong Kebumen” dengan baik, yang dimaksud untuk memenuhi sebagian persyaratan guna menyelesaikan program sarjana (S1) pada Universitas Putra Bangsa Kebumen.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang telah didapat dan dipelajari pada bangku perkuliahan dengan realita kehidupan nyata, khususnya dalam bidang penelitian ilmiah dalam marketing. Penulis telah menyusun skripsi dengan mengerahkan segenap kemampuan, menganalisis berdasarkan teori, serta bantuan beberapa literatur. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan yang perlu diperbaiki, hal ini karena masih terbatasnya ilmu pengetahuan yang penulis miliki.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Kedua orang tua yang telah mendukung dan memotivasi dalam penyusunan skripsi ini.

2. Dosen pembimbing Bapak Muhamad Baehaqi, S.E.,M.M. yang telah memberi arahan dan bimbingan dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
3. Segenap civitas akademik Universitas Putra Bangsa, dosen, staf dan karyawan serta seluruh mahasiswa.
4. Segenap responden dalam penelitian ini.
5. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari baik dalam pemilihan kata-kata, pengungkapan dan penyajian maupun pembahasan materi dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Penulis berharap semoga skripsi dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Kebumen, 29 Juli 2023

Penulis,



Latif Ade Budianto

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	1
HALAMAN PERSETUJUAN	II
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	III
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	IV
HALAMAN MOTTO	V
HALAMAN PERSEMBAHAN	VI
ABSTRAK	VII
KATA PENGANTAR	IX
DAFTAR ISI	XI
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I.....	15
PENDAHULUAN.....	15
1.1. Latar Belakang Masalah.....	15
1.2. Rumusan Masalah.....	21
1.3. Batasan Masalah.....	22
1.4. Tujuan Penelitian.....	24
1.5. Manfaat Penelitian.....	25
BAB II.....	26
KAJIAN PUSTAKA.....	26
2.1. Tinjauan Teori.....	26

2.1.1. Keputusan Pembelian	26
2.1.2. <i>Store Atmosphere</i>	33
2.1.3. Kualitas Pelayanan	35
2.1.4. Variasi Produk	38
2.2. Penelitian Terdahulu	40
2.3. Hubungan Antar Variabel	43
2.4. Model Empiris	47
2.5. Hipotesis	48
BAB III	49
METODE PENELITIAN	49
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	49
3.2. Variabel Penelitian	49
3.3. Definisi Operasional Variabel	50
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	56
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data	58
3.6. Populasi dan Sampel	58
3.7. Teknik Analisis	60
BAB IV	70
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	70
4.1. Gambaran umum	70
4.2. Analisis Deskriptif	70
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	72
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	73
4.3. Analisis Statistik	74
4.3.1. Uji Validitas	75

4.3.2. Uji Reliabilitas	77
4.3.3. Uji Asumsi Klasik	78
Berdasarkan tabel IV- 10 hasil uji normalitas Kolmogorov-Semirnov dari ouput SPSS diketahui bahwa nilai signifikan sebesar $0,147 > 0,05$. Sesuai dengan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal.	79
4.3.4. Uji Regresi Berganda	80
4.3.5. Uji Hipotesis	82
4.1. Pembahasan	85
1. Pengaruh <i>store atmosphere</i> terhadap keputusan pembelian	85
2. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian	86
3. Pengaruh Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian	87
BAB V	90
SIMPULAN	90
5.1. Simpulan	90
5.2. Keterbatasan	91
5.3. Implikasi	91
5.3.1 Implikasi Praktis	92
5.3.2 Implikasi Teoritis	93
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Tabel I- 1	18
Hasil Survey	18
Tabel III- 1	51
Indikator dan Distribusi Variabel Store Atmosphere	51
Tabel III- 2	52
Indikator dan Distribusi Variabel Kualitas Pelayanan	52
Tabel III- 3	53
Indikator dan Distribusi Variabel Variasi Produk	53
Tabel III- 4	56
Indikator dan Distribusi Variabel Keputusan Pembelian	56
Tabel IV- 1	71
Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel IV- 2	72
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	72
Tabel IV- 3	73
Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan	73
Tabel IV- 4	74
Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	74
Tabel IV- 5	75
Uji Validitas Variabel Suasana Café	75
Tabel IV- 6	75
Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan	75
Tabel IV- 7	76
Uji Validitas Variasi Produk	76
Tabel IV- 8	77
Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	77
Tabel IV- 9	77
Uji Reliabilitas Variabel	77
Tabel IV- 10	78
Tabel IV- 11	79

Uji Multikolinieritas	79
Sumber : Olah Data SPSS, 2023.	80
Tabel IV-12	81
Uji Regresi Berganda	81
Tabel IV- 13	82
Uji Parsial/Uji t	82
Tabel IV- 14	84
Uji f 84	
Tabel IV- 15	84
Koefisien Determinasi	84
Lampiran I Kuisisioner Penelitian	100
“PENGARUH STORE ATMOSPHERE, KUALITAS PELAYANAN, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFÉ KOPI GONG KEBUMEN”	100
Lampiran II Data Kuisisioner	103
Lampiran III Tabulasi Data Kuisisioner	107
Lampiran IV Hasil Uji Validitas	113
Lampiran V Hasil Uji Reliabilitas	115
Lampiran VI Hasil Uji Asumsi Klasik	116
Lampiran VII Uji Hipotesis	117
Lampiran VIII Kartu Konsultasi Skripsi	119
Lampiran IX Kartu Seminar Proposal Skripsi	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar II- 1 Model Lima Tahap Proses Membeli (Kotler 2013)	27
Gambar II- 2 Model Empiris	47
Gambar IV- 1 Uji Heteroskedastisitas	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuisisioner Penelitian	100
Lampiran II	Data Kuisisioner	103
Lampiran III	Tabulasi Data Kuisisioner	107
Lampiran IV	Hasil Uji Validitas	113
Lampiran V	Hasil Uji Reliabilitas	115
Lampiran VI	Hasil Uji Asumsi Klasik	116
Lampiran VII	Uji Hipotesis	117
Lampiran VIII	Kartu Konsultasi Skripsi	119
Lampiran IX	Kartu Seminar Proposal Skripsi	120