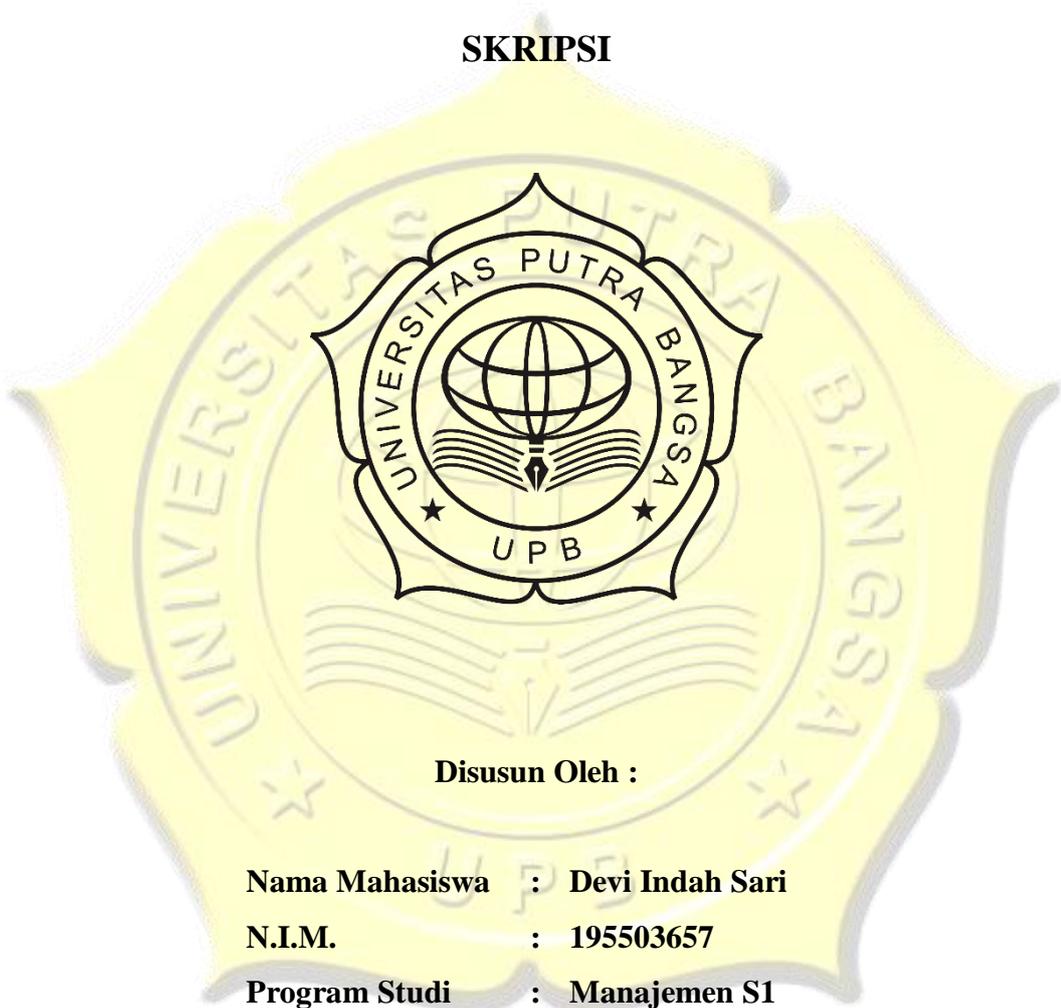


**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, *BRAND IDENTITY*,  
DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA PRODUK ERIGO**

**(Studi Pada Konsumen Produk Erigo di Kabupaten Kebumen)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Devi Indah Sari**

**N.I.M. : 195503657**

**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2023**