

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa, Bandung*: Alfabeta.
- Alfiyah Nuraini. 2015. Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek sebagai Variabel Intervening. (Studi Kasus pada Pengguna Kosmetik Wardah di Kota Semarang). Skripsi Sarjana (tidak dipublikasikan). Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Amryyanti, R., I.P.G. Sukaatmadja, dan K. N. Cahya. 2013. "Pengaruh Kualitas Layanan, Produk, Dan Kewajaran Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Lnc Skin Care Singaraja." *"E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol. 02, No. 01
- Amron, A. (2018). The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars. *European Scientific Journal*, ESJ, 14(13), 228. <https://doi.org/10.19044/esj.2018>.
- Assauri, Sofjan. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo
- Arianty, N. (2016). Pengaruh Promosi dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Kumpulan Jurnal Dosen UMSU*, 4(2), 76-87.
- Arikunto, Suharsini (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Baum, Feigen. 2012. *Kendali Mutu Terpadu* (alih bahasa). Jakarta: Erlangga
- Barreda, A. A., Bilgihan, A., Nusair, K., & Okumus, F. (2015). Generating brand awareness in Online Social Networks. *Computers in Human Behavior*, 50, 600– 609. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.03.023>
- Bramantya, Y., & Jatra, I. (2016). *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter Mx Di Kota Denpasar*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(3), 255237.
- Cahyani, G, Febby. 2016. Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*|Vol. 5 No.3 Maret 2016
- Darojat, T. A. (2020). *Effect of Product Quality, Brand Image And Life Style Against Buying Decision*. 3(2), 51–57.

- Dewi, L. G. P. S., Edyanto, N., & Siagian, H. (2020). The Effect of Brand Ambassador , Brand Image , and Brand Awareness on Purchase Decision of Pantene Shampoo in Surabaya , *Indonesia. SHS Web of Conferences*, 01023. <https://doi.org/https://doi.org/10.1051/shsconf/20207601023>
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak T. (2017). Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Merek dan Perilaku Merek. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fahmi, Irham. 2016. Pengantar Manajemen Keuangan. Alfabeta : Bandung
- Febriani, Nufan S. dan Wayan Weda Asmara Dewi. 2018. Teori dan Praktis Riset Pemasaran Komunikasi Terpadu. Malang: UB Press.
- Firmansyah, M, Anang. 2019. Pemasaran Produk dan Merek. Surabaya: Qiara Media
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21. Edisi 7. Semarang: Badan Penerbit – Undip.
- _____. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20. Semarang: Badan Penerbit – Undip.
- _____. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20. Edisi Kesembilan. Semarang: Badan Penerbit – Undip.
- Habibah dkk. 2018. Pengaruh brand image dan celebrity endorser terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah (Studi Pada Perempuan Muslim di Kota Bogor). *Iqtishoduna* Vol. 7 No. 2 Oktober 2018.
- Hartini. 2021. Perilaku Konsumen. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Indriyana. S., IBN Udayana, dan Lusya. T. H. 2022. Analisis Pengaruh *Celebrity Endorser, Brand Image*, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Ms Glow Melalui *Word of Mouth* Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmiah Feasible* (Vol. 4)
- Kalangi, N. J., Tamengkel, L. F., & Walangit. (2019). Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Clear. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 44-54.
- Kertamukti, Rama. (2015). Strategi kreatif dalam periklanan. Jakarta: Raja Grafindo Persada. Google Scholar
- Kumar Lk, A. M., Arimbawa, I. G., & Damayanti, E. (2014). *the Influence of Celebrity Endorser , Product Quality and Price on Purchase Decisions*

and Customer Satisfaction on Vivo Brand Smartphones in Surabaya. 252–256.

Kotler, P., & Keller, K. I., 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13.* Jakarta: Erlangga

_____. 2012. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12.* Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua,* Jakarta: Erlangga.

Kotler, Keller. 2016. *Marketing Management 15e Global Edition.* England. Pearson Education Limited.

Kotler dan Gary Armstrong. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1,* Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga. P125

_____. 2014. *Principles of Marketing 14th Edition.* New Jersey : Pearson Educations, Inc.

Marwanto. 2015. *Marketing Sukses.* Yogyakarta: Kobis.

Muhamad Roby Jatmiko. 2021. Analisis Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Dove Di. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis STIE Anindyaguna* Vol 3, No 1, pp 159-173 April 2021.

Muliyawan, Dewi dan Suriana, Neti. (2013). *A-Z tentang kosmetik.* Jakarta : PT. Elex Media Komputindo

Munandar dan Chadafi. 2016. “Pengaruh Harga, Celebrity Endorser, Kepercayaan, dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian *Online Shop* Di Media Sosial Instagram”. *Jurnal Visioner & Strategis.* Vol.5, No.2. (Hal. 1-8). Kota: Aceh.

Monica Nggilu, Altje L Tumbel dan Woran Djemly. 2019. *Pengaruh Viral Marketing, Celebrity Endorser, Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Geprek Bensu Manado.* *Jurnal EMBA.* Vol 7, No. 3.

Nugroho J. Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen (edisi revisi).* Jakarta: Kencana Perdana Media Grup Pembelian Handphone Samsung Galaxy Series. Vol. 7 No. 05

Putra, P. Y., & Soebandi, S. (2014). The Influence of Celebrity Endorser , Brand Image , and Brand Trust on Consumer Purchasing Decisions to Nike

- Brand Sports Shoes in Surabaya. *JWC Journal of Word Conference*, 208–218.
- Septiyani, R., & Rakhmawati, s. 2020. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Celebrity Endorser Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. *In Prosiding Seminar Nasional Indonesia R Summit* (Vol. 1, No. 1)
- Septiawati, Eliya. 2017. “Analisis Pengaruh Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Batik Keris Nonongan Surakarta. *Jurnal Online Unwidha Klaten* Vol 29 No 99 2017
- Shafira, A., & Ferdinand, A. T. (2017). Analisis Pengaruh Celebrity Endorser dan Keinovatifan Produk Terhadap Keputusan Pembelian, Serta Citra Merek dan Nilai Ulilitarian Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 1-15.
- Shimp, Terence A. 2012. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat
- _____. 2013. *Periklanan Promosi*. Jakarta : Erlangga
- Sopiah & Sangadji, Etta Mamang. (2016). *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- _____. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Susanto, Herry dan Handayani, W (2013). *Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan*
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esensi & Aplikasi* Yogyakarta: CV Andi Offset.

- Wang, F., & Hariandja, E. S. (2016). The Influence of Brand Ambassador on Brand Image and Consumer Purchasing Decision: A Case of Tous Les Jour in Indonesia. *International Conference on Entrepreneurship (IConEnt-2016)*, 493–497.
- Wianti, Wiwin dkk. 2019. “Pengaruh *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Gramedia Asri Media Cabang Cinere Mall Depok”. *Jurnal STEI Ekonomi*, Vol. 28 No. 02, Desember 2019.
- Wilujeng, S. R & Edwar, M. (2014). Pengaruh Brand Awareness dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 2(2), 1-15.
- Zulkifli. D., Agus. S. dan Imelda. O. 2022. Pengaruh *Celebrity Endorsment Brand Awareness* Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett *Whitening* Kota Manado. Universitas Sam Ratulangi Manado
- <https://goodstats.id/article/7-merek-kosmetik-lokal-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-2022-36qU3>. Diakses tanggal 07 Oktober 2022
- <https://compas.co.id/article/lipstik-terlaris/> . Diakses tanggal 07 Oktober 2022
- <https://journal.sociolla.com/editors-review/hanasui-lip-cream-lip-stain>. Diakses tanggal 07 Oktober 2022